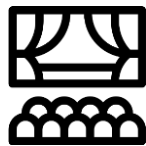
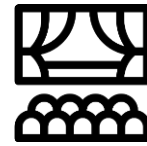


المساحة



إنشاء فرقة مسرحية

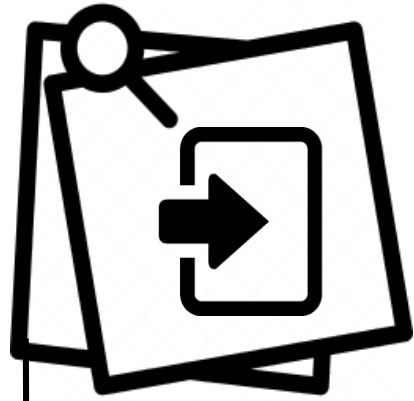


تهدف هذا الزاوية بين يديك أن تكون
مدونة تساعدك في إنشاء فرقة مسرحية
بطريقة سهلة والقياس والتنظيم



مخطط نموذج العمل

حتى تتمكن من تأسيس فرقة مسرحية يجب
عليك عمل مخطط نموذج العمل التالي :



الرسالة:

كل فنان يحمل رسالة يجب عليه إيصالها للفئة المستهدفة، لذلك يجب على الفنان المسرحي تحديد الرسالة الخاصة به و التي يهدف لإيصالها حتى يتمكن من النجاح و الوصول للجمهور من خلال أعماله المسرحية .



الرؤيا:

تحديد الهدف أو الأهداف التي ستحققها فرقتك المسرحية خلال مسيرتها الإحترافية كتأثير على المجتمع، التغيير و التطوير، جني الأموال ، إسعاد الجمهور ، و قد تكون قضية معينة تهدف لإيصال صوت المجتمع من خلال الفرقة المسرحية و المسرحيات التي ستعمل عليها.



الفئة المستهدفة:

من هم الجمهور الذي تهدف لإيصال أعمالك المسرحية لهم , يجب تحديدهم من ناحية العمر و الإهتمامات و المكان الجغرافي , و دراسة الحالة العامة لهذه الفئة من الجمهور و أماكن تواجدهم حتى تتمكن من النجاح في الوصول إليهم.



أهم أنشطتك :

يجب تحديد أهم الأنشطة التي ستساعدك على الإستدامة و بناء العلاقات مع الجمهور أو المستفيدين المحتملين من شركة المسرح , مثل إنتاج مسرحيات أو عقد تدريبات مسرحية

4



الفائدة العائدة على المجتمع:

من خلال تأسيس شركة مسرح ستقوم بخلق فرص عمل للفنانين و الفنانين من مصمم ديكور وإضاءة و عازفين... كما أنك ستقوم بإنتاج منتج تقدمه للجمهور ما هو أثر هذا المنتج على الجمهور ,يجب عليك تحديد المنافع العامة التي ستحققها عند تأسيس شركة مسرح .

5



الشركاء المحتملين:

يقصد بالشركاء المحتملين الأشخاص الذين ستعمل معهم لإنجاح شركتك مثل مسارج ، مدربين ، مخرجين ، مدير إضاءة ، مهندس الصوت ، مساعد مخرج ، منسق أزياء ، مصمم ديكور ، فرقة موسيقية ، مصمم رقصات و مدير فني و الأهم الممثلين الذين سيقومون بإيصال الرسالة و تحقيق الرؤيا التي تطمح لها من خلال أدائهم.

6



المصادر الأساسية:

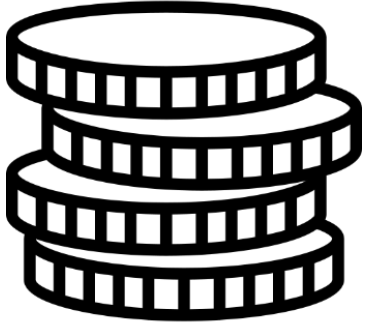
هي المدخلات الرئيسية التي تستخدمها شركتك لإنشاء عرض القيمة الخاص بها وخدمة شريحة عملائها وتسليم المنتج إلى الجمهور . هذه هي أهم الأشياء التي تحتاجها لكي يعمل نموذج عملك , وعادة ما تعتمد نماذج الأعمال على عدد من الموارد الملموسة وغير الملموسة مثل فريق العمل, المسرح /المكتب , المدارس , المطاعم , الحدائق ,منصات التواصل الاجتماعي

7



القنوات الرئيسية :

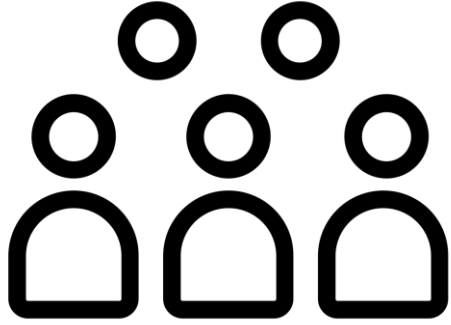
ما هي القنوات الرئيسية التي ستمر بها شركتك لإيصال العمل المسرحي للجمهور مثل: شبكات الفنانين المحلية و الدولية , المواقع الإلكترونية للمسارح, منصات التواصل الاجتماعي, التعليم ...



التكاليف:

قبل البدء بعمل شركة مسرحية يجب معرفة التكاليف الرئيسية لإنتاج أي عمل فني مثل : تكاليف الإنتاج، التدريبات، الصيانة، التسويق، الموظفين، التكاليف الخاصة بالمسارح و الموافقات

9



مصادر الدخل:

من أين ستحصل على التمويل لضمان الإستدامة لشركتك؟
ما هي المصادر الرئيسية التي ستعتمد عليها في الحصول
على الدخل؟ مثل تمويل مراكز الفنون و الجهات الداعمة،
بيع التذاكر، تقديم التدريبات المدفوعة الأجر، جمع التبرعات،
العروض الخاصة و العامة.

10



خطط و نفذ لعملك

الخطوة الواضحة ضرورية للنجاح كمؤسس شركة مسرج . سيساعدك ذلك على تحديد تفاصيل عملك واكتشاف بعض الأشياء المجهولة. بعض الموضوعات المهمة التي يجب مراعاتها هي:

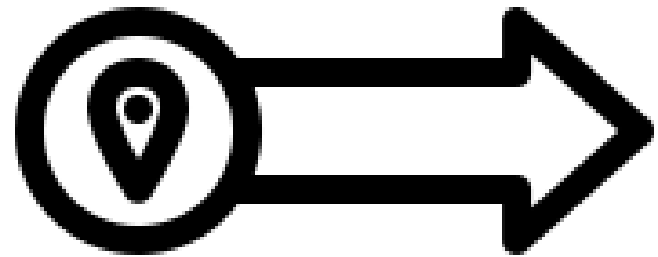
يجب أن تعلم أن فريقك هو أساس نجاحك لذلك يجب وضع معايير إختيار تتماشى مع الرؤيا و الأهداف التي تم وضعها ضمن مخطط نموذج العمل , يتم إختيار الفريق وفق المعايير الأهم مثل:

1. إختيار فريق العمل:



يجب عليك تحديد مكان عقد اللقاءات و التدريبات , يجب أن
يحتوي المكان على ***

2. المكان / المقر :



.....

.....

.....

.....

.....

اختيار الاسم الصحيح مهم وصعب. إذا لم يكن لديك اسم بالفعل , فانتقل إلى دليل كيفية تسمية نشاط تجاري أو احصل على مساعدة في طرح اسم مثل البحث في الإنترنت و تحقق من الأسماء المختارة في:
السجلات التجارية
منصات التواصل الإجتماعي
العلامات التجارية

3. إسم شركة المسرح :



.....

.....

.....

.....

.....

.....

تسجيل الشركات الأكثر شيوعاً هو شركة فردية أو الشراكة و
شركة ذات مسؤولية محدودة
إن إنشاء كيان تجاري قانوني مثل شركة ذات مسؤولية
محدودة أو شركة يحميك من أن تكون مسؤولاً بشكل
شخصي إذا تم رفع دعوى ضد شركة المسرح الخاصة بك.
تحصل على السجل التجاري من :

4. تسجيل الشركة:



يعد استخدام الحسابات المصرفية والائتمانية المخصصة للأعمال أمرًا ضروريًا لحماية الأصول الشخصية. و حتى تتمكن من الحصول على الدعم من الجهات المانحة يجب أن يتوفر حساب مصرفي خاص بإسم الشركة.

5. فتح حساب بنكي بإسم

الشركة:



.....

.....

.....

.....

.....

.....

هل فريقك سيتطوع في وقته من أجل التدريبات في البداية حتى تتمكن من بيع التذاكر و مكافئة الفريق / أم ستستخدم صندوق معين أم ستجمع التبرعات لتغطية التكاليف؟!
بافتراض أن فناني الأداء والمخرجين وطاقم المسرح على استعداد للتبرع بوقتهم في البداية , يمكن إبقاء تكاليف بدء التشغيل المحتملة الأخرى منخفضة للغاية:

6. التكاليف المترتبة على

افتتاح شركة مسرح:



تمتلك معظم شركات المسرح العديد من مصادر الدخل.
وتشمل هذه في كثير من الأحيان:
بيع التذاكر
التبرعات
المنح من المنظمات الحكومية وغير الربحية
عقد تدريبات

7. كيف تكسب شركة

المسرح المال:



.....

.....

.....

.....

.....

.....

مساحة خاصة بك للملاحظات:

مساحة خاصة بك للملاحظات:

المساحة



Hikmatculture.org