

مسودة تحت التعديل
نُحْمنا ملاحضاتكم ليستمّر التطوير

المساحة



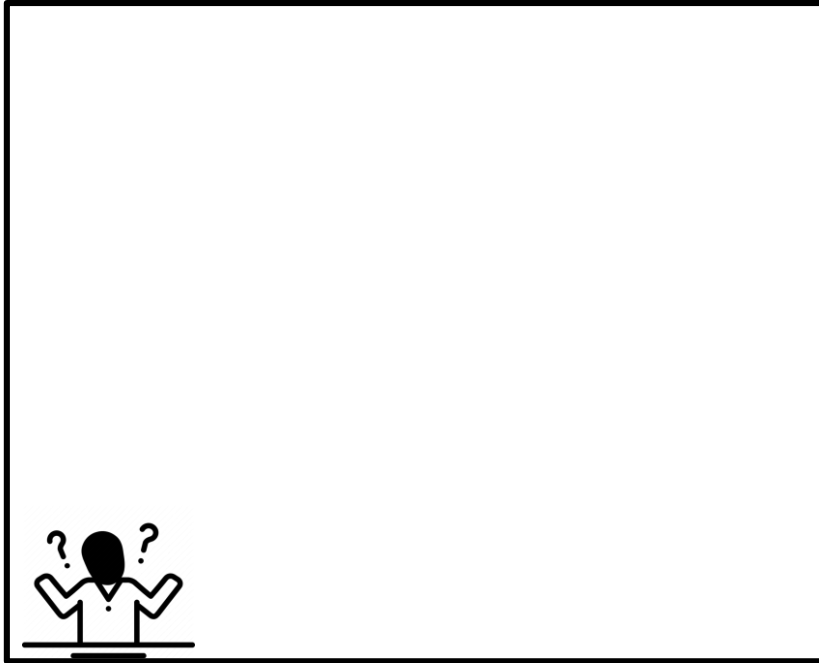
زاوية أنا أتكلم للفنان/ة

تهدف هذه الزاوية بين يديك أن تكون مدونة
تساعدك في رحلتك كفنان/ة بوضع الشخصية
الفنية أمام مهارات الخطابة مع الجمهور
والتركيز على أهميتها كجزء رئيسي لسرد القصة
الفنية للمشروع الفني

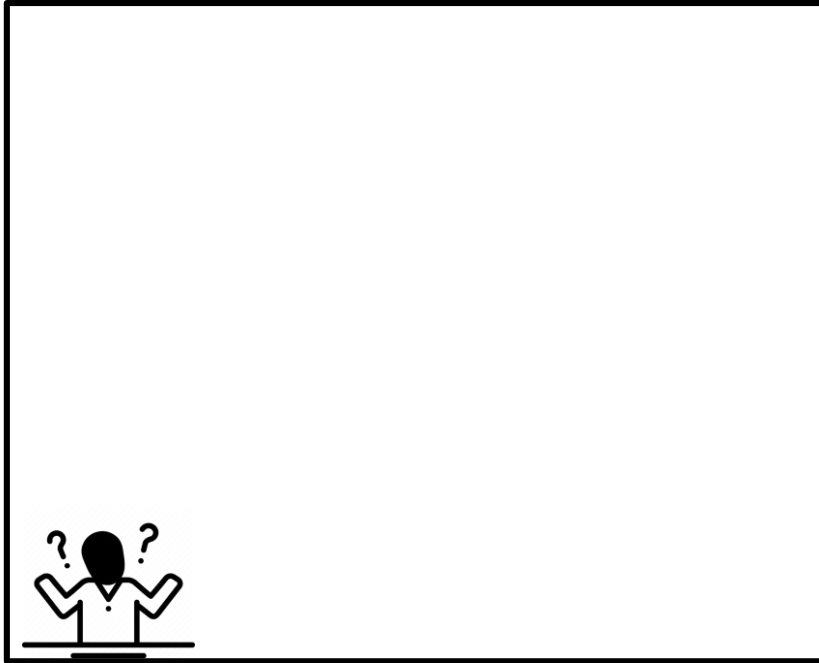
الارتجال الكلام الذي يُنزع معناه من النفس حال إلقائه، ويصدر عن انفعال نفسي يستدعى تأثيرًا في نفس السامع، وسرعة إلى ملك عواطفه ومشاعره

الارتجال

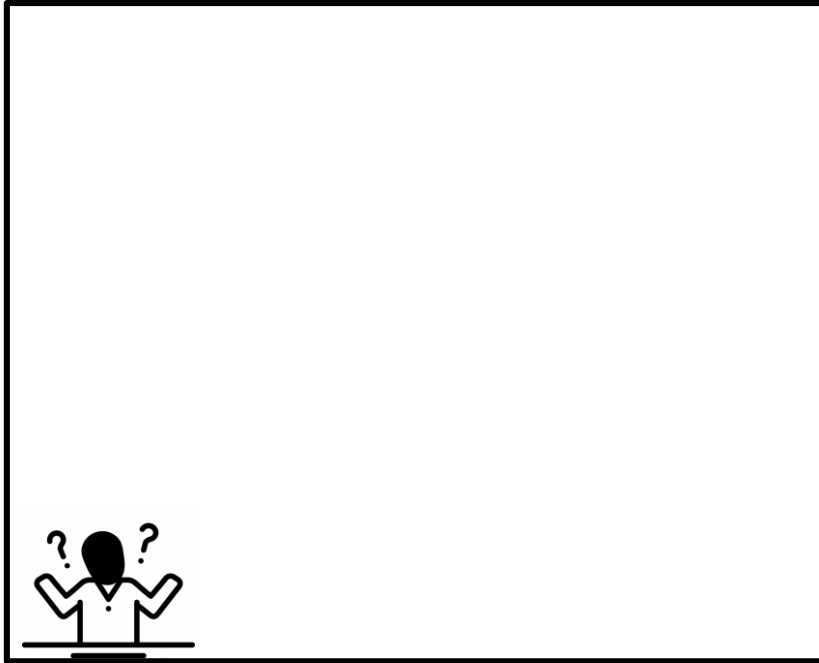
لتتعرف/ي على الارتجال بشكل أكبر ما رأيك بأن تقوم بتجربة هذا التمرين :
جرب أن ترى هذه الصورة وأكتب/ي أول انطباع أتاك حين رؤيتها ثم قم بإلقائها أمام مرآة بغرفتك



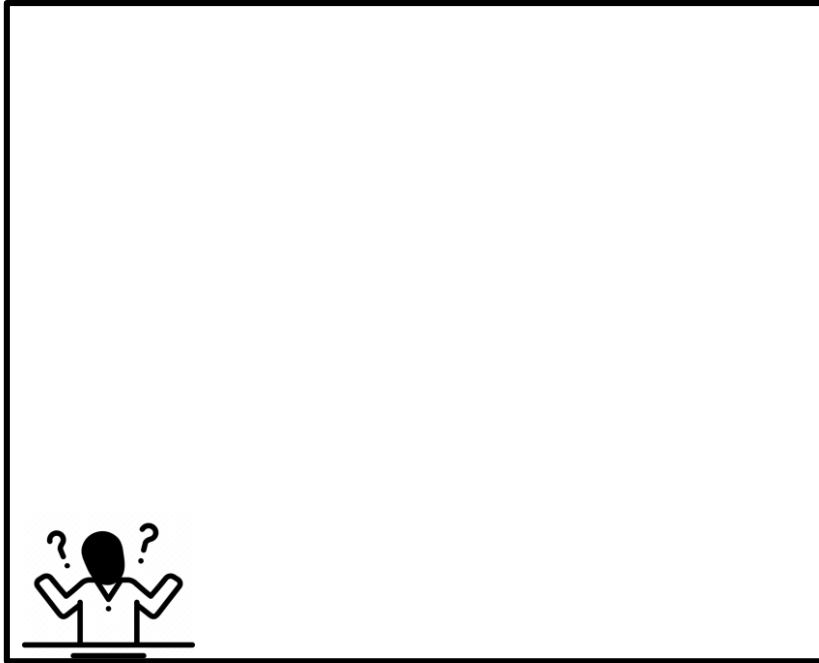
جرب أن ترى هذه الصورة وأكتب/ي أول انطباع أتاك حين رؤيتها ثم قم بإلقائها أمام مرآة بغرفتك



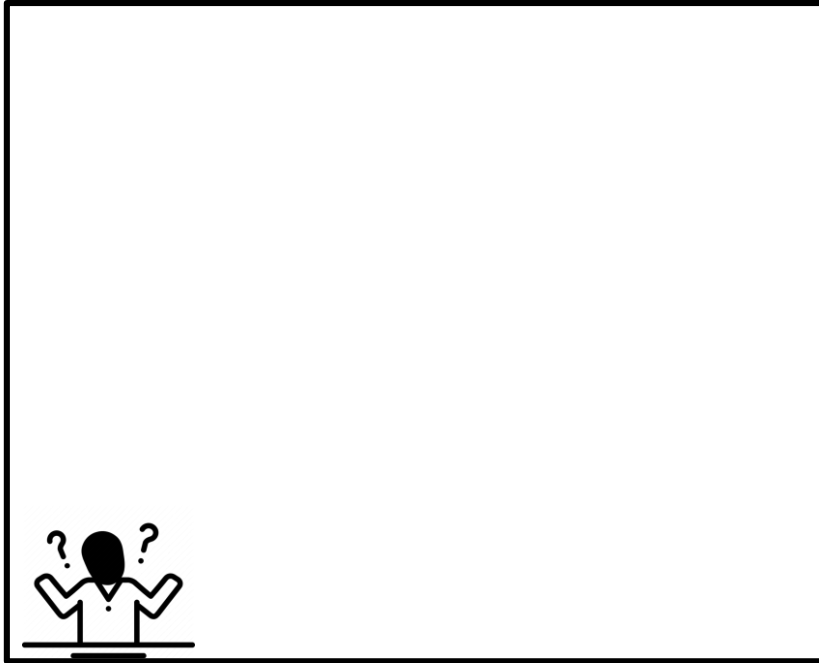
جرب أن ترى هذه الصورة وأكتب/ي أول انطباع أتاك حين رؤيتها ثم قم بإلقائها أمام مرآة بغرفتك



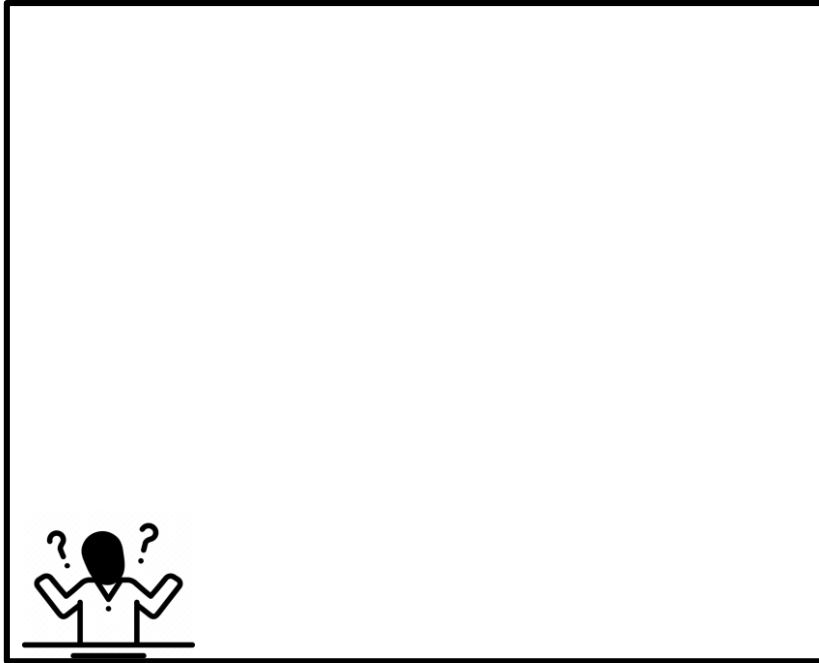
جرب أن ترى هذه الصورة وأكتب/ي أول انطباع أتاك حين رؤيتها ثم قم بإلقائها أمام مرآة بغرفتك



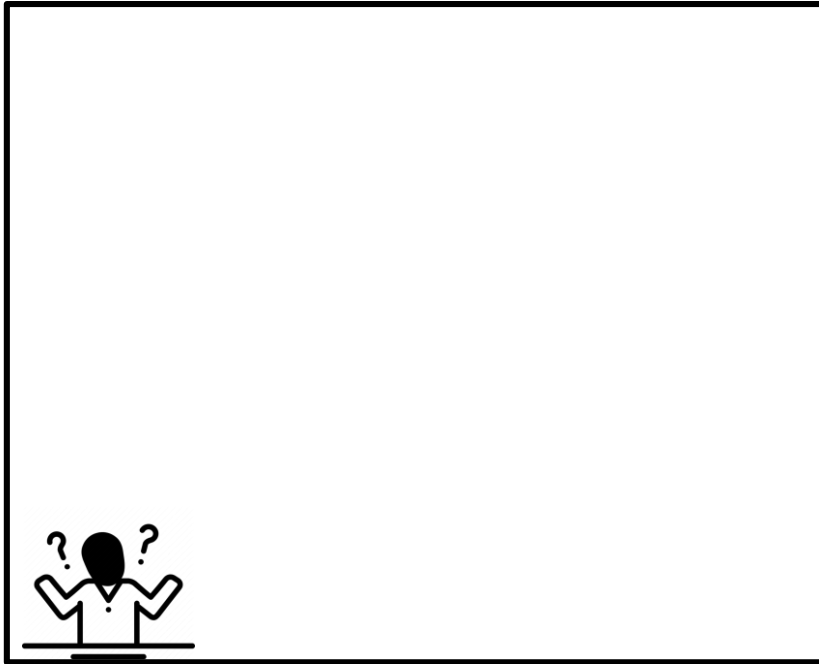
جرب أن ترى هذه الصورة وأكتب/ي أول انطباع أتاك حين رؤيتها ثم قم بإلقائها أمام مرآة بغرفتك



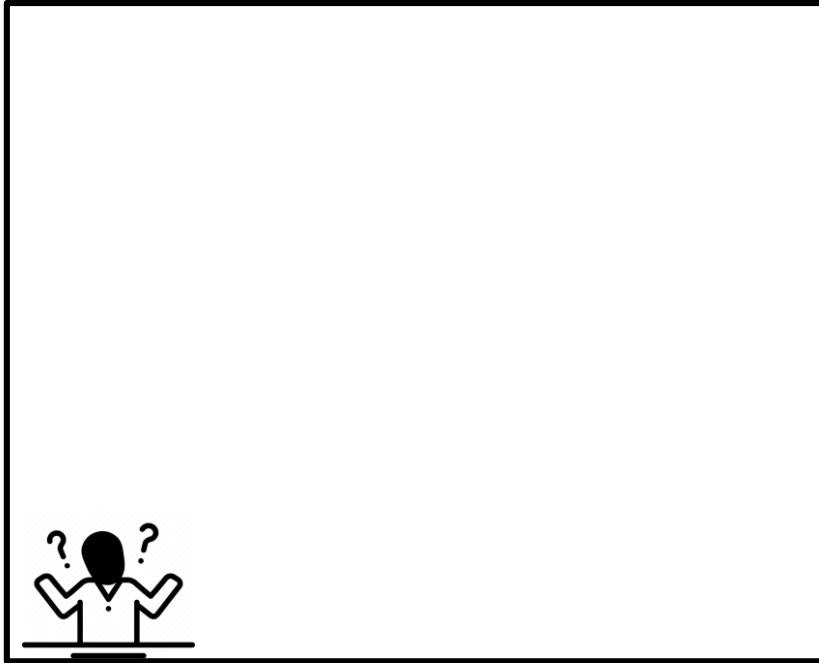
جرب أن ترى هذه الصورة وأكتب/ي أول انطباع أتاك حين رؤيتها ثم قم بإلقائها أمام مرآة بغرفتك



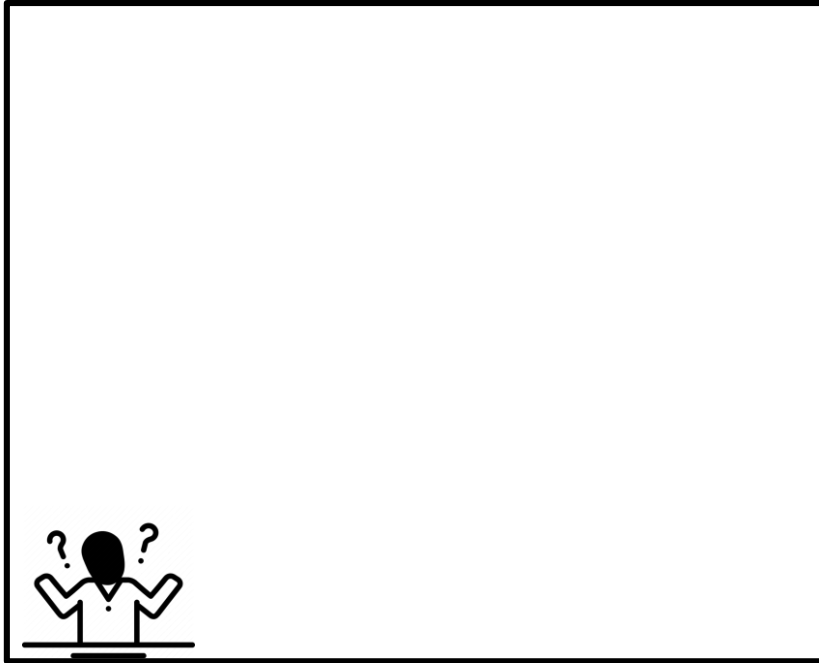
جرب أن ترى هذه الصورة وأكتب/ي أول انطباع أتاك حين رؤيتها ثم قم بإلقائها أمام مرآة بغرفتك



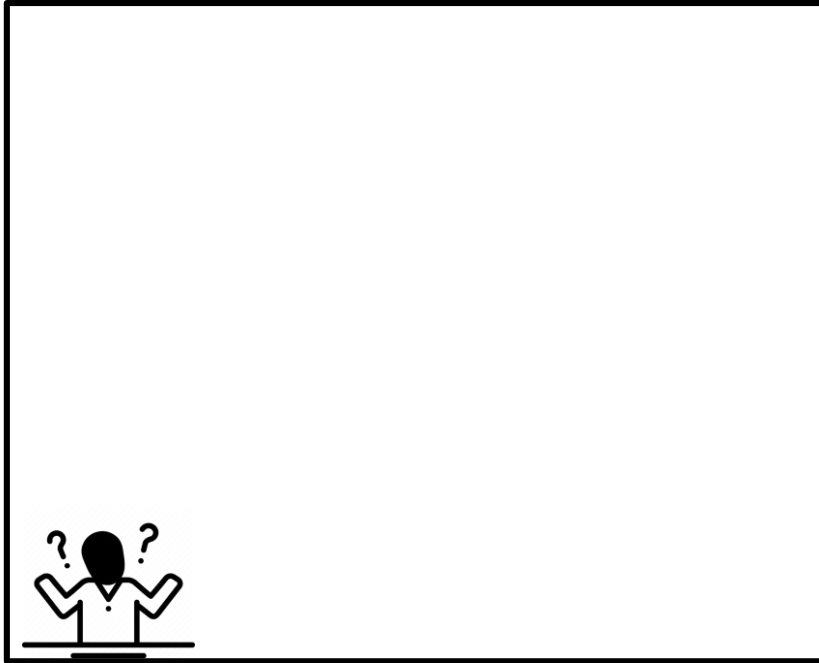
جرب أن ترى هذه الصورة وأكتب/ي أول انطباع أتاك حين رؤيتها ثم قم بإلقائها أمام مرآة بغرفتك



جرب أن ترى هذه الصورة وأكتب/ي أول انطباع أتاك حين رؤيتها ثم قم بإلقائها أمام مرآة بغرفتك

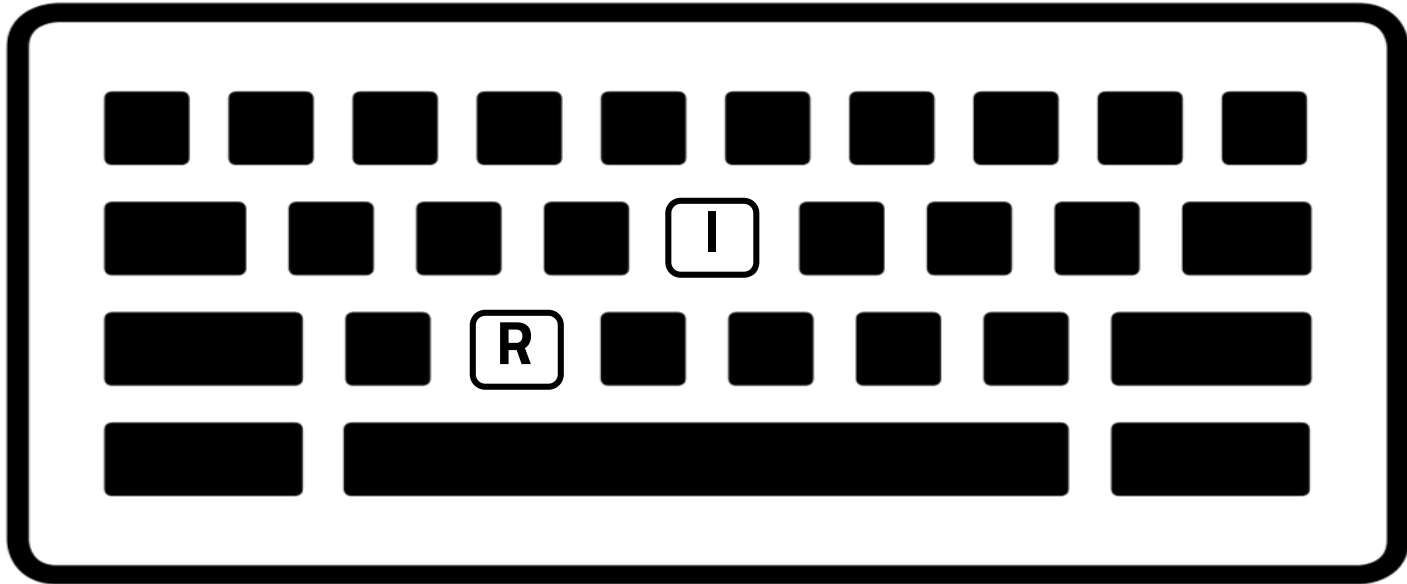


جرب أن ترى هذه الصورة وأكتب/ي أول انطباع أتاك حين رؤيتها ثم قم بإلقائها أمام مرآة بغرفتك

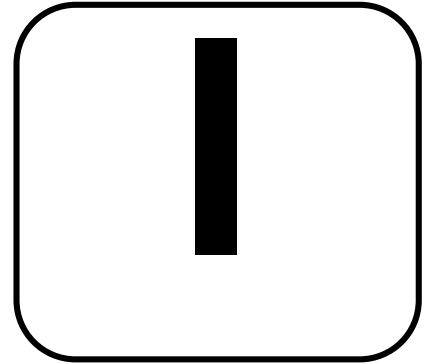


لوحة المفاتيح

في العادة يكون الجمهور في أغلب الأوقات ضمن خيارين أثناء مشاهدته لأي عرض وهما **الاهتمام والرفض** تجد/ين بالصفحات التالية مساحة للاهتمام والرفض لتقوم بتجربة دور الجمهور وتقيّم عرض ما ضمن خيار واحد من الاهتمام أو الرفض ولا تنسى أن تكتب ما هي الأمور التي وضعت عليها تقييمك



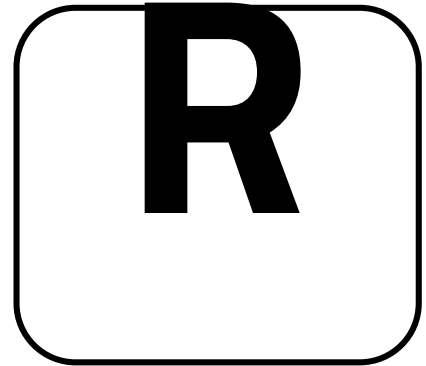
لوحة المفاتيح



الاهتمام

الأشياء التي تفعّلها فتجذب منها الجمهور

لوحة المفاتيح



رفض

الأشياء التي تفعلها فينفر منها الجمهور

ترتيب الأفكار

أداة سوف تساعدك على ترتيب أولويات الخطاب وسرد القصة أمام الجمهور تركز على ثلاث محاور:

- المقدمة
- الموضوع /المحتوى
- الخاتمة

فيما يلي بالصفحة التالية تمرين لتطبيق هذه الأداة وقياس مدى أهميتها أثناء عرض القصة لمشروعك الفني:



جرب/ي أن تكتب/ي مقدمة لعرض مشروعك الفني

المقدمة

الموضوع /المحتوى

الخاتمة

الخطوة التالية هي كتابة المحتوى لعرض مشروعك الفني

المقدمة

الموضوع / المحتوى

الخاتمة

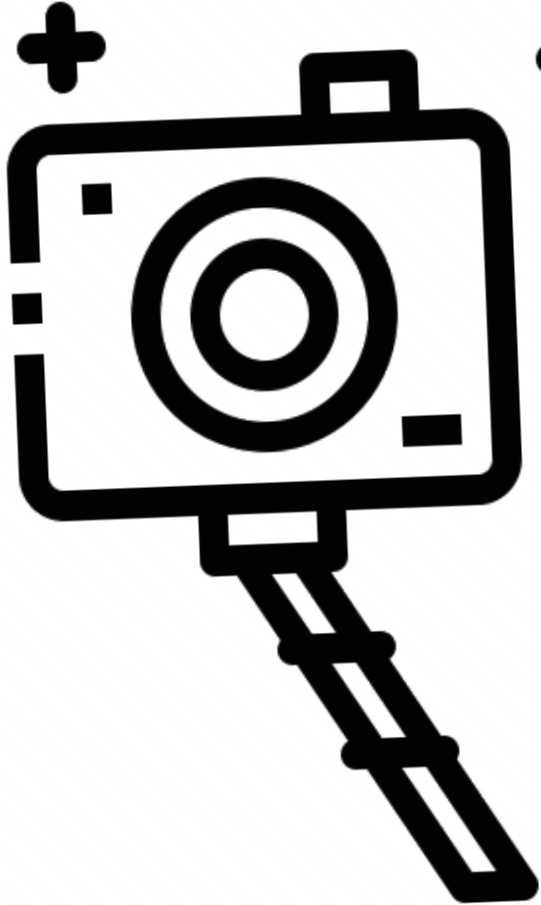


آخر خطوة هي الخاتمة جرب أن تُنهي عرضك بشكل مختلف

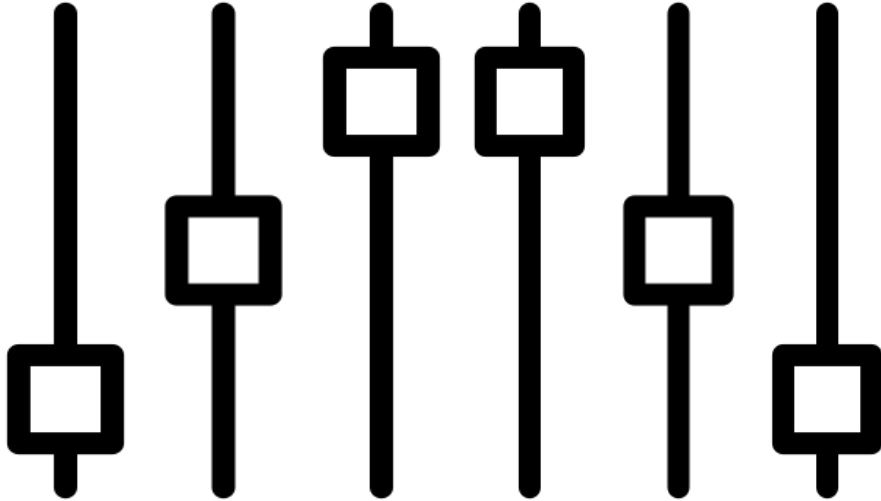
المقدمة

الموضوع / المحتوى

الخاتمة



الآن بعد أن كتبت/ي
المقدمة، المحتوى، والخاتمة ثبت
كاميرا هاتفك المحمول أو أي
وسيلة لتصوير نفسك كما لو أنك
أمام جمهور يشاهد عرضك الفني
ثم جرب أن تعرضها وانظر ماهي
أهم نقاط القوة والضعف في
العرض



لوحة التحكم الداخلي

هذه لوحة تحكم خاصة بعناصر مهمة
متعلقة بالمتحدث لنجاح أي عرض أمام
الجمهور

في الصفحات التالية ستجد/ين هذه العناصر
لتقييم القصة التي قمت بكتابتها بالسابق

لوحة التحكم الداخلي



سرد
القصة



وضع
الجسم



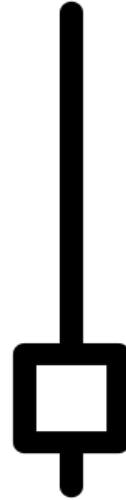
الإيمان



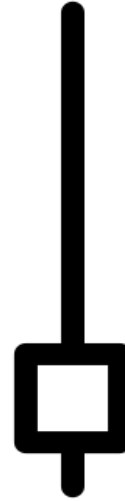
تعبير
الوجه



حجم
الصوت



النغمة



لحن
الصوت



نبرة
الصوت

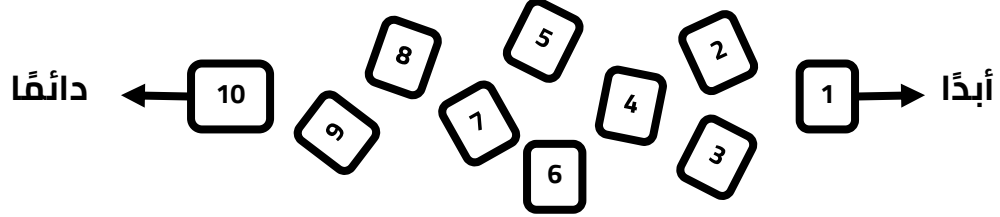


سرعة
الصوت



حركة
مفاجئة

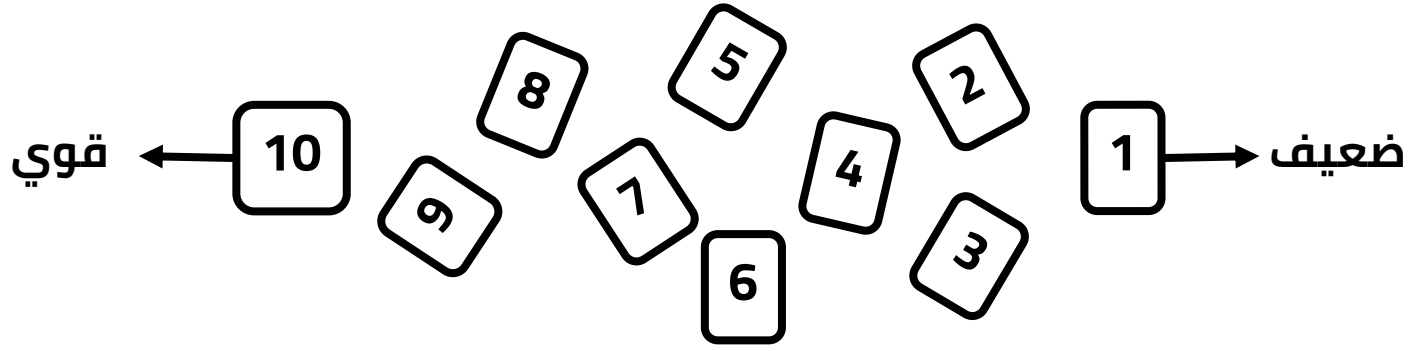
أجد نفسي أقوم بمهام كنت أنوي القيام بها قبل أيام



إذا كان نتيجة تقييمك منخفضة كيف يمكنك تحسينها

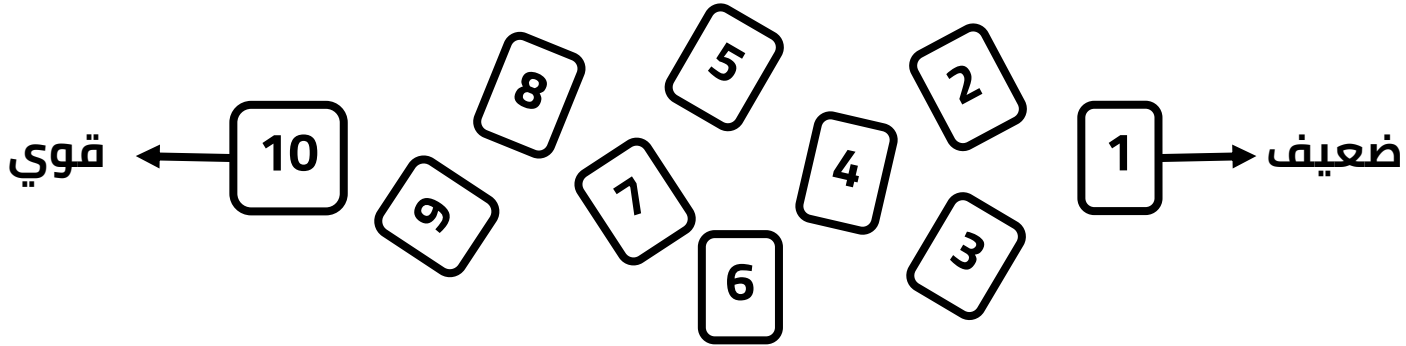


عملية تحويل الموضوع لأسلوب طرح قصة



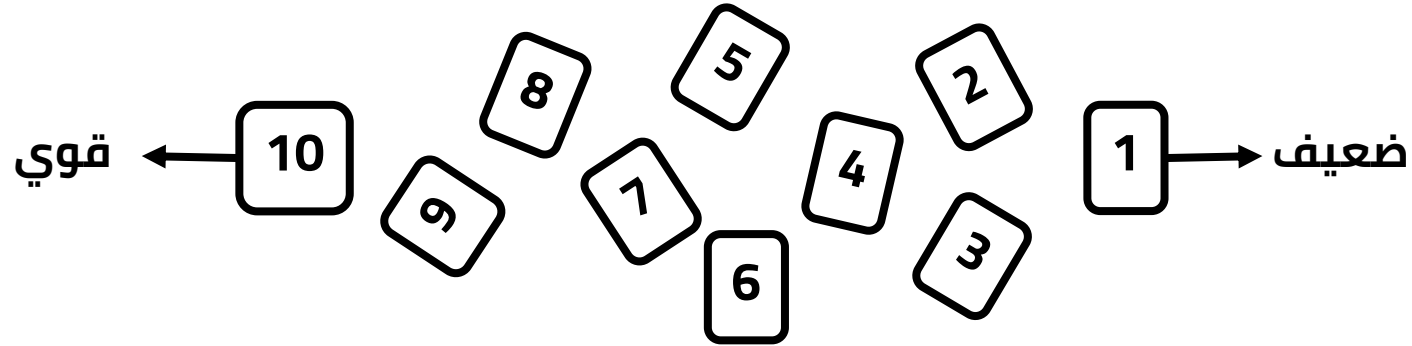
سرد القصة

طريقة الوقوف و /أو الجلوس بثقة وثبات



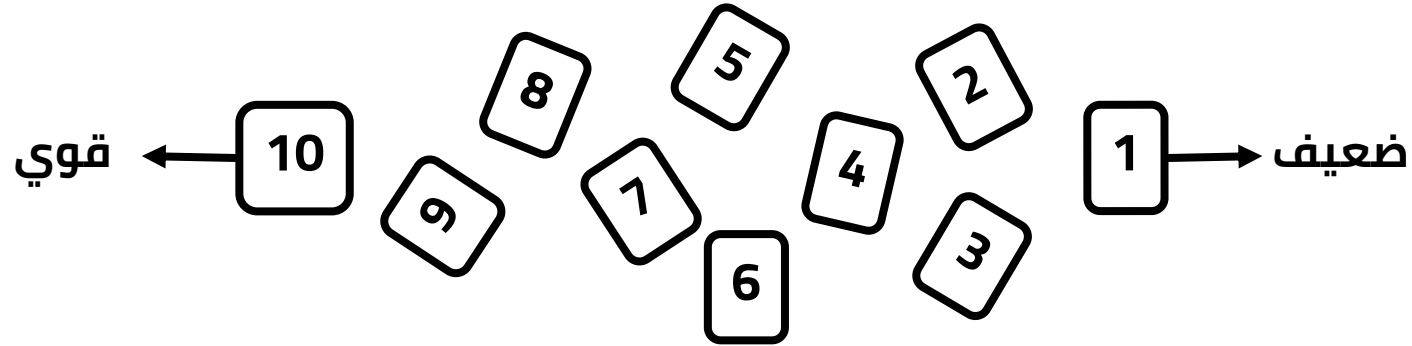
وضع الجسم

استخدام اليدين والإشارة للتعبير



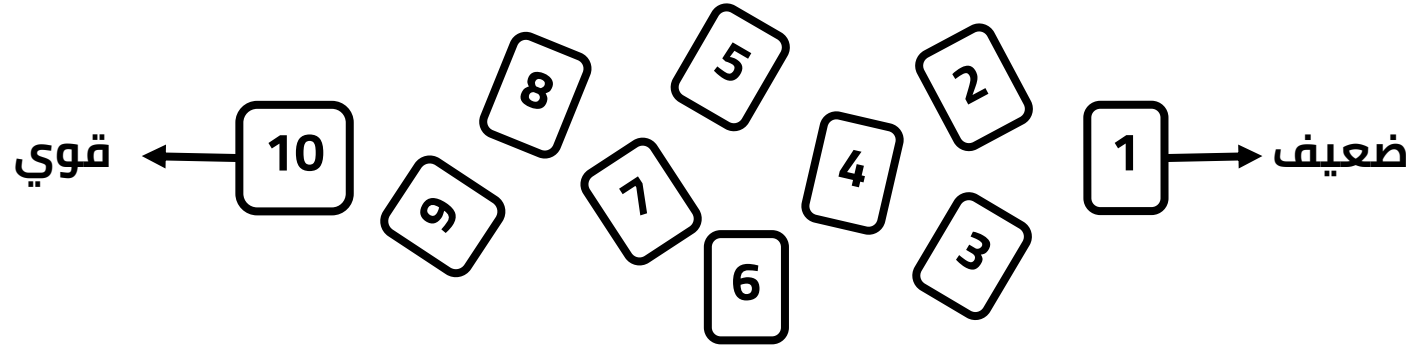
الإيماء

استخدام عضلات الوجه للتعبير عن موقف أو موضوع معين



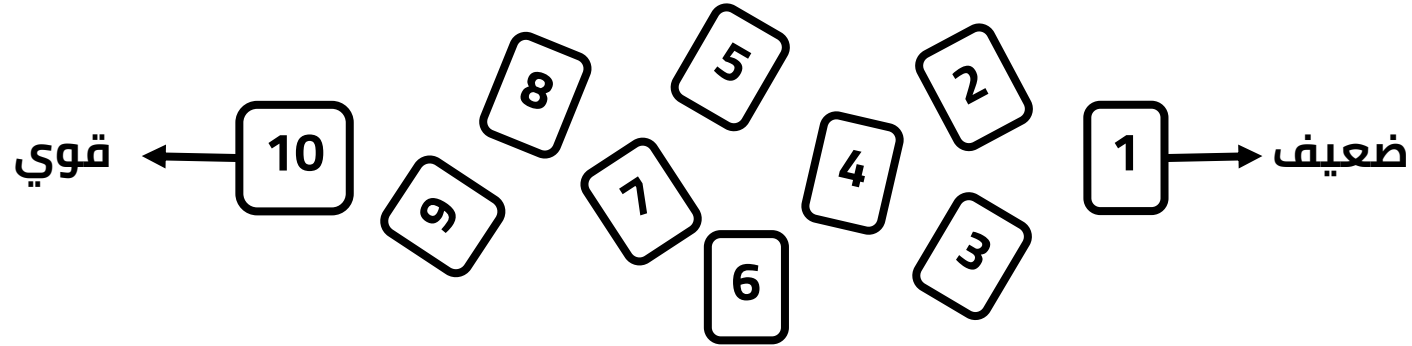
تعبير الوجه

الحديث بتنويع مستوى ارتفاع وانخفاض الصوت



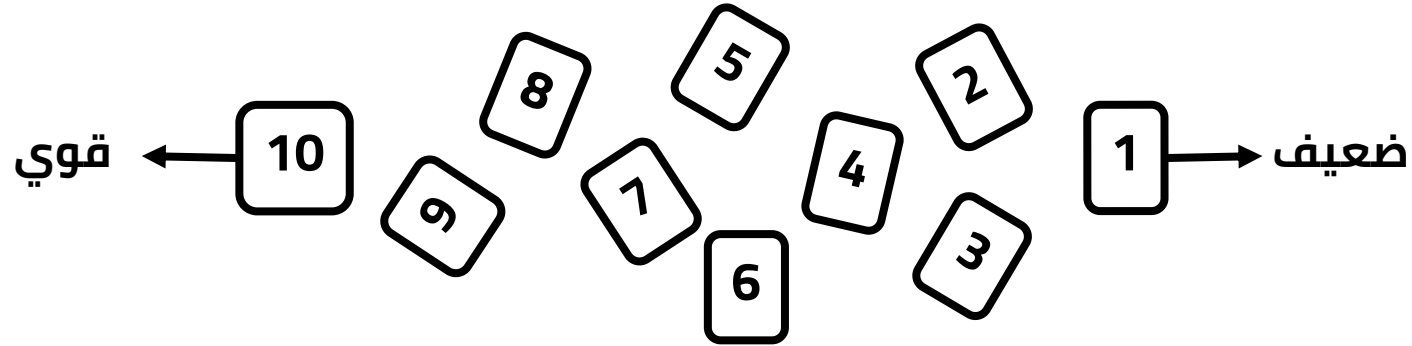
حجم الصوت

الحديث بتنويع نغمة الصوت (حادّة/غليظة)



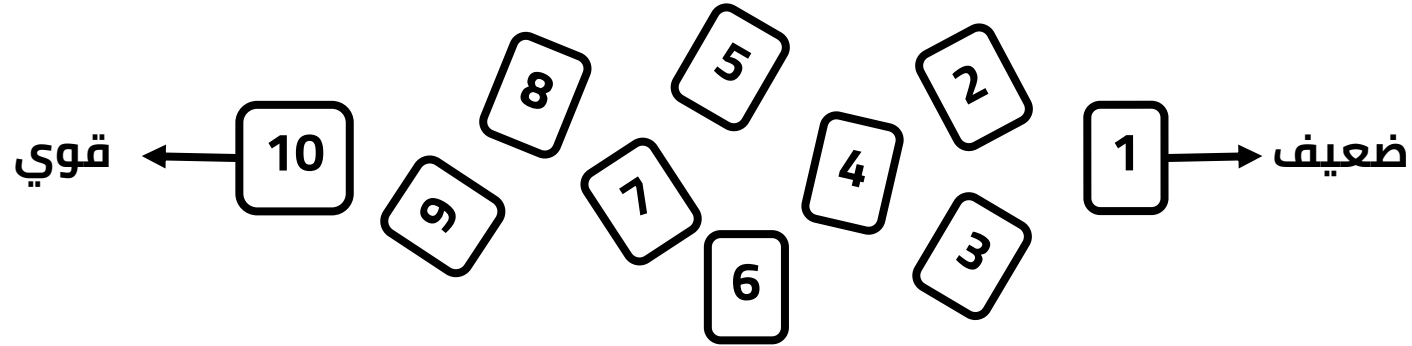
نغمة الصوت

الحديث بتنويع اللحن الصوتي (موسيقى)



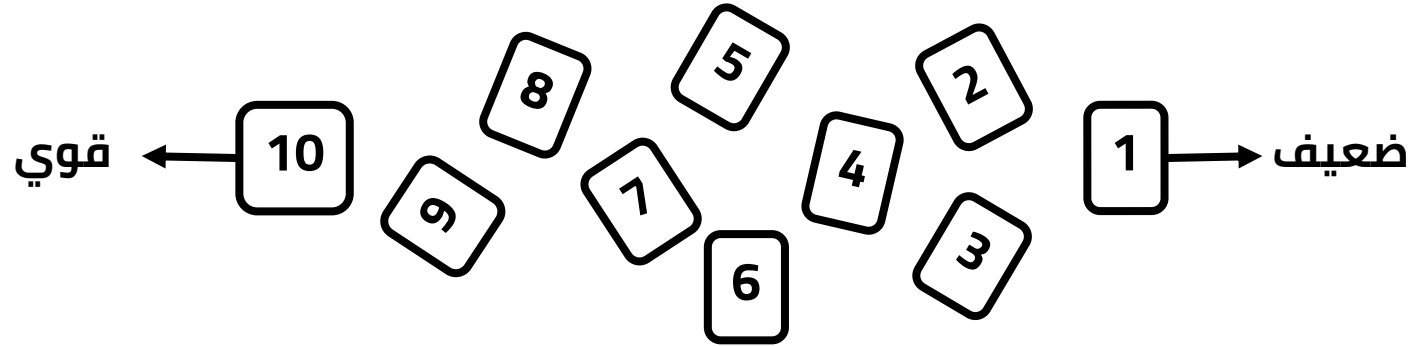
لحن الصوت

الحديث بتنويع نبرة الصوت (هادئ/منفعل)



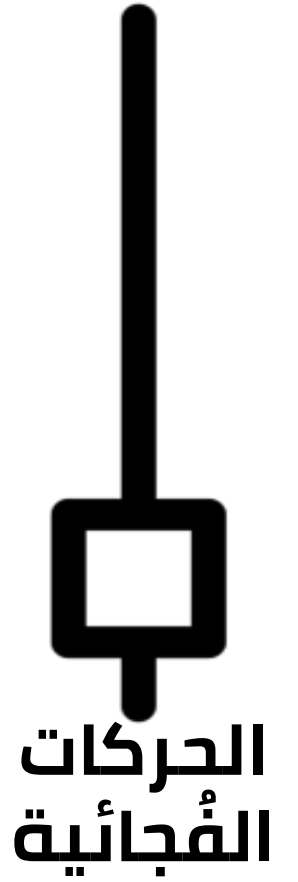
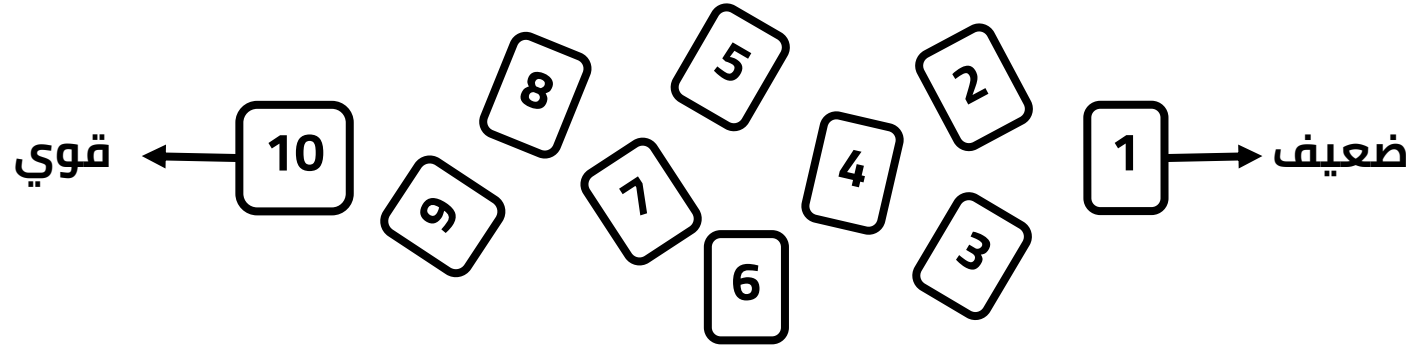
نبرة الصوت

الحديث بتنويع سرعة الكلام (بطيء/سريع)



سرعة الصوت

استخدام وسائل للفت انتباه الجمهور (صوت/إضاءة)



نموذج سرد القصة أحد الأدوات المهمة لتنظيم مفاهيم عرض القصة للتركيز على احتياجات عرضك أمام الجمهور ليكون أكثر قوة وتأثير

1. الموضوع

عن ماذا تتحدث القصة؟

2. الهدف

ما الذي تريد تحقيقه من هذه القصة؟

3. الجمهور

ما هي قصتك للجمهور؟ ماهي حاجتهم؟

4. قبل

ما الذي يفكر به جمهورك؟

5. ضبط المشهد

ماذا تحتاج للتقديم؟

6. الوصول

لهدفك "أها"

7. الاستنتاج

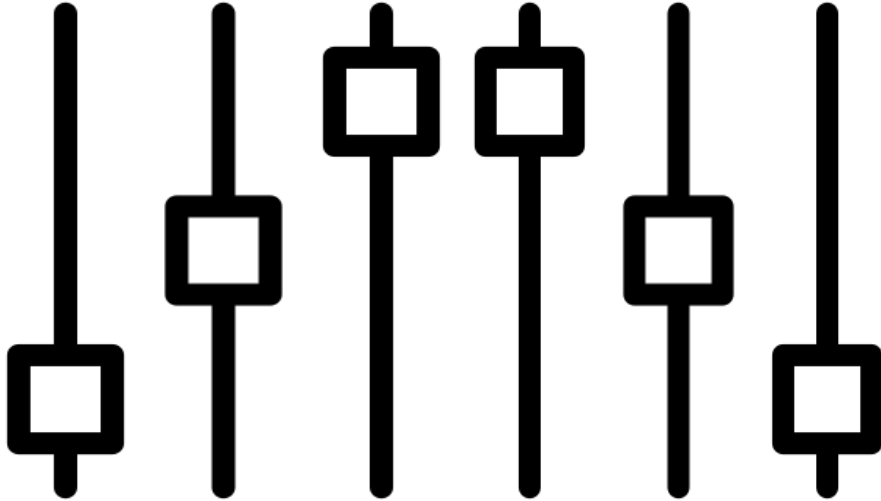
نهاية القصة وماهو استنتاجك؟

8. بعد

ما هو رأي جمهورك؟

نموذج سرد القصة أحد الأدوات المهمة لتنظيم مفاهيم عرض القصة للتركيز على احتياجات عرضك أمام الجمهور ليكون أكثر قوة وتأثير

3.الجمهور	2.الهدف	1.الموضوع		
8.بعد	7.الاستنتاج	6.الوصول لهدفك "أها"	5.ضبط المشهد	4.قبل



لوحة التحكم الخارجي

هذه لوحة تحكم خاصة بعناصر مهمة
متعلقة بـ لادوات الخارجية المستخدمة
لنجاح أي عرض أمام الجمهور
في الصفحات التالية ستجد/ين هذه العناصر
لتقييم القصة التي قمت بكتابتها بالسابق

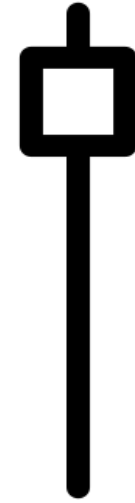
لوحة التحكم الخارجي



عرض
تقديمي



مادة
مرئية



مادة
مسموعة

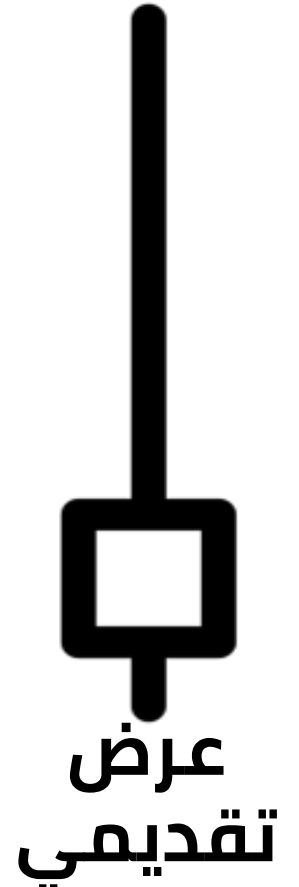
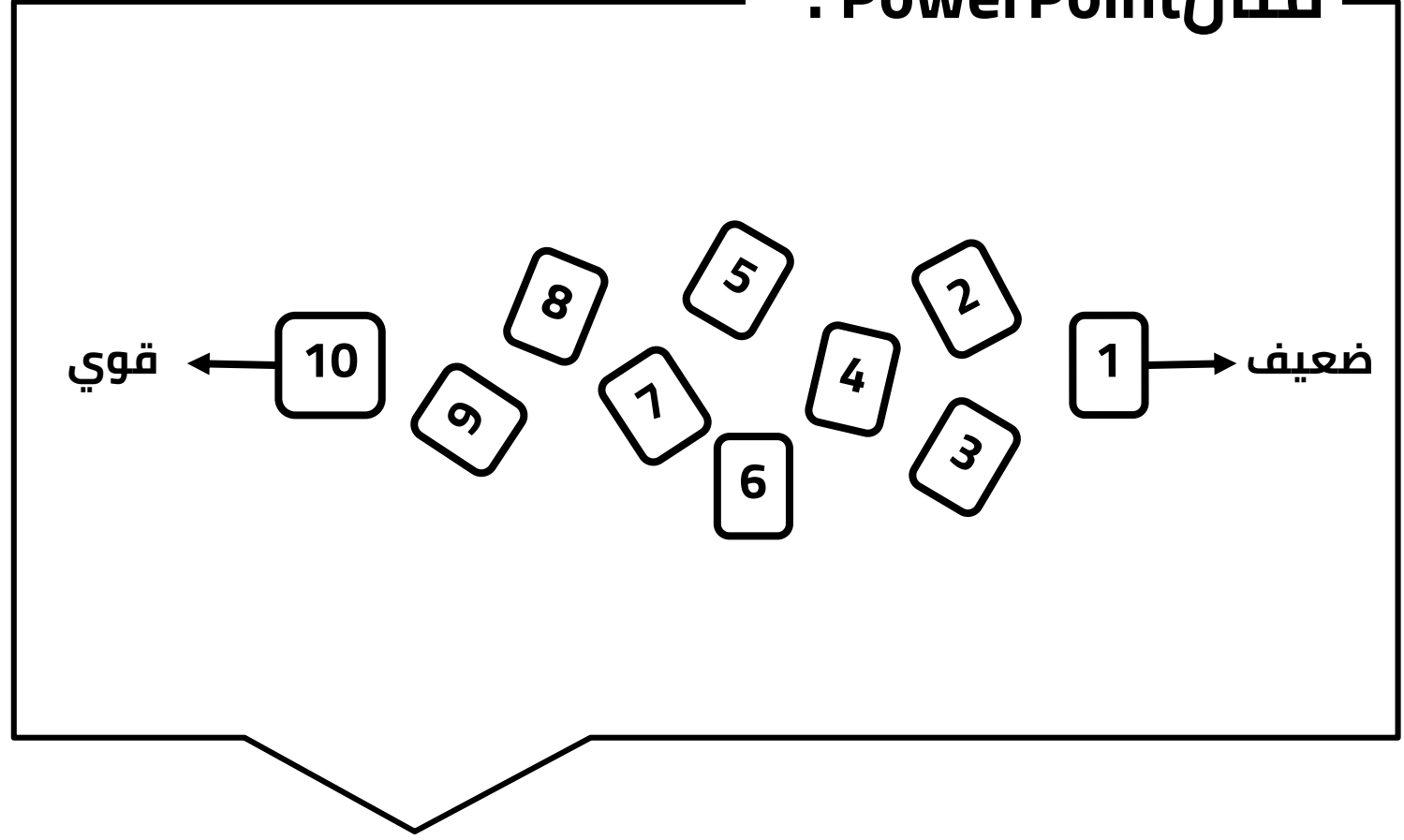


مادة
حسية

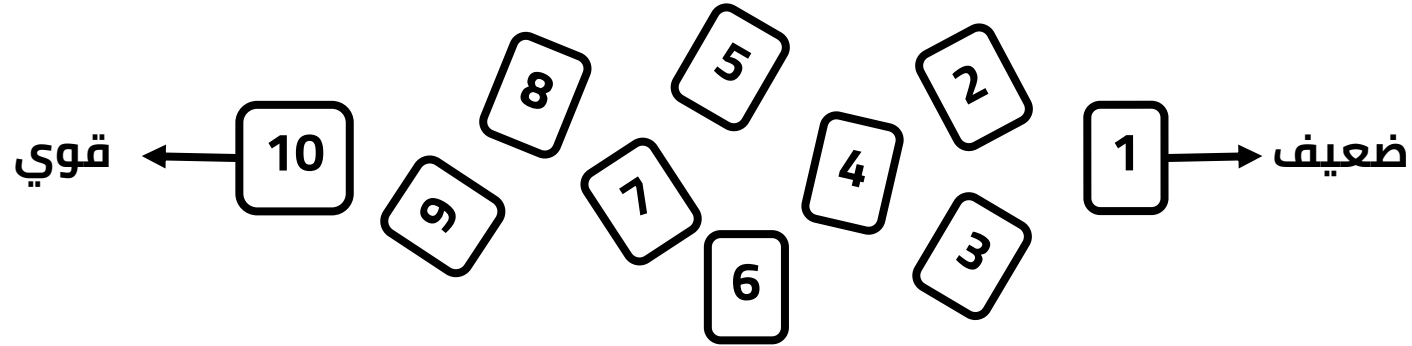


دعائم

مثال PowerPoint :

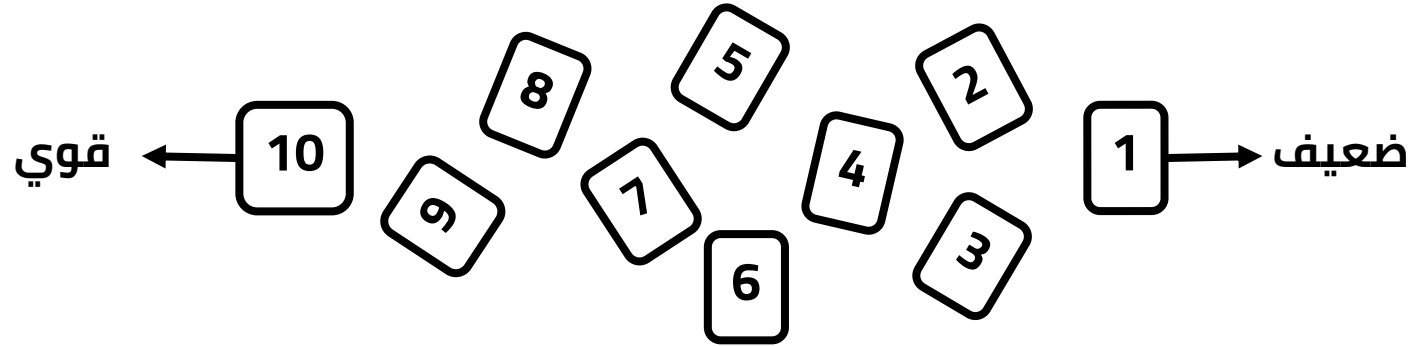


مثال: عرض فيديو/ فيلم تعريفي



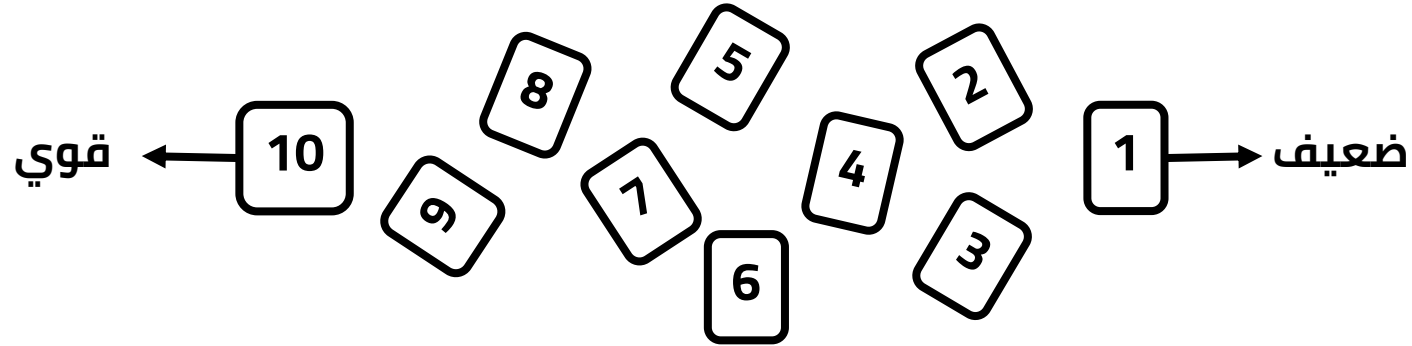
مادة
مرئية

مثال: أغنية/ تسجيل صوتي



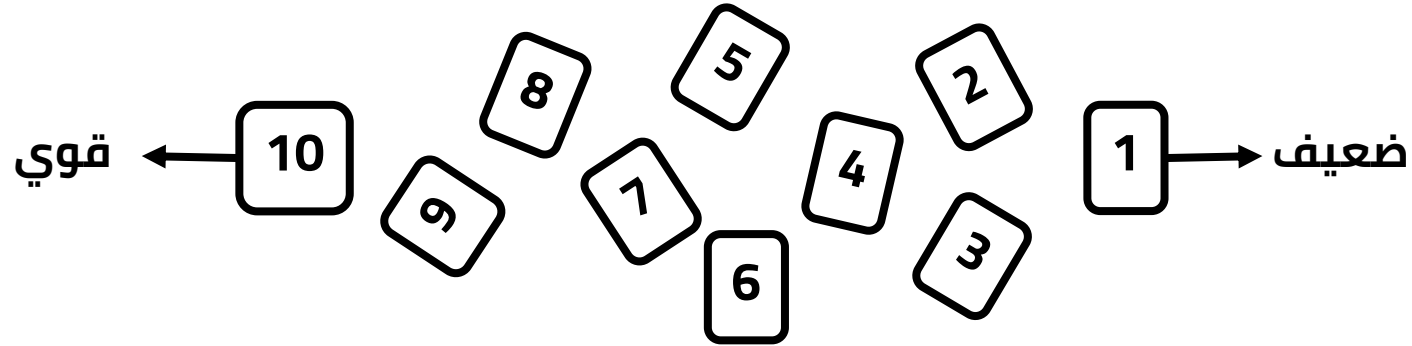
مادة
مسموعة

مثال: استخدام الحواس المختلفة



مادة
حسية

مثال: استخدام أدوات/لوحات/نماذج ثلاثية الأبعاد



المساحة



Hikmatculture.org