

مسودة تحت التعديل
نُمننا ملاحظاتكم ليستمر التطوير

المساحة



زاوية تنمية الجمهور رقميًا للفنان/ة

تهدف هذه الزاوية بين يديك أن تكون
مدونة تساعدك في تنمية جمهورك
من الناحية الرقمية كوسيلة مهمة
للتوسع والوصول للجمهور فنيًا



ما رأيك أن تقوم/ي
بوضع علامة مع اسم
على أكثر البلدان التي
يتواجد بها الفنانين
الذين تتابعهم
باستمرار على مواقع
التواصل الإجتماعي



ماهي السمات المشتركة بين هؤلاء الأشخاص من وجهة نظرك؟



المهمة / الغاية

هي الرؤية التي من خلالها توضع الأهداف المراد تحقيقها



المهمة / الغاية

"نحن بحاجة إلى أن يصبح الأردنيون على بيئة لدعم, وتنفيذ , وتحسين العديد من المشاريع الفنية التي تعكس المشهد الفني في الأردن ذلك ليكونوا جزء من ذلك ولزرع بذور تعزيز الدور الفني في ثقافتنا "

المهمة / الغاية

يمكن ملء الفراغ في الخانة بالأسفل موضحا المهمة / الغاية الخاصة بك بإستخدام المثال السابق كمثال مساعد



الإمتياز / القيمة

الإمتياز / القيمة نقاط أو بيان يجيب على "لماذا" يجب على شخص ما أو مجموعة التعامل معك؟

يجب أن يقتنع الجمهور المحتمل لماذا سيكون فنك أو فعاليتك أكثر قيمة بالنسبة لهم من أي فن أو فعاليات مماثلة أخرى

بإختصار أي ما يميزك عن غيرك كقيم مضافة



الإمتياز / القيمة

1. **معرض للنحت** يضم مجموعة من أهم الأعمال النحتية لمجموعة من أهم الفنانين في الأردن
2. **منصة وسائط رقمية** للمساعدة في توصيل رسائلنا وإشراك أكبر عدد ممكن من الأشخاص
3. **شبكة إرشاد وتوجيه** لدعم فنانين مبتدئين لارشادهم ودعمهم
4. **منبر للتوعية بأهمية فن النحت**

الإمتياز / القيمة

يمكن ملء الفراغ في الخانة بالأسفل موضعا **الإمتياز / القيمة** الخاصة بك بإستخدام المثال السابق كمثال مساعد



من هم أقرب 3 فنانيين الذين تعتقد أنهم يشبهون الى حد كبير اداؤك على منصات التواصل الاجتماعي؟



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



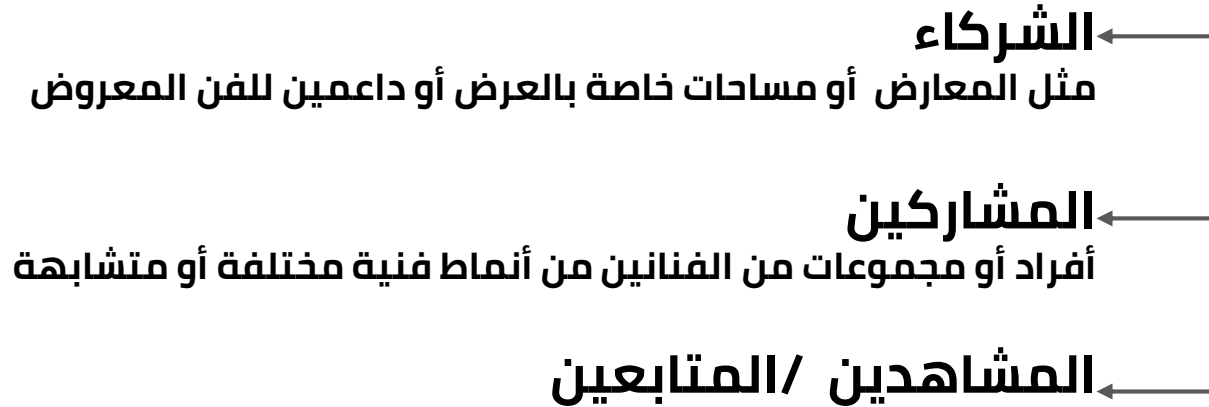
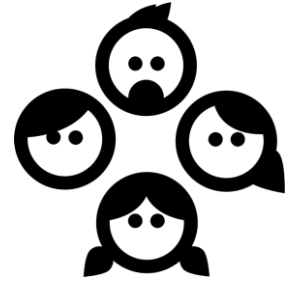
الجمهور المستهدف "الحالي والمحتمل"

مجموعة من الأشخاص الذين توجه أو تقدم إليهم فنك أو فعالياتك سواء جمهور
حالي أو محتمل و هم من سيرون النتائج النهائية عن طريق المنصات الاعلانية أو
الترويجية ويمكن وصفهم حسب السمات سواء أفراد ,مجموعات ,شركات أو حتى
أكثر تفصيلاً مثل الجنس ,العمر إلخ...



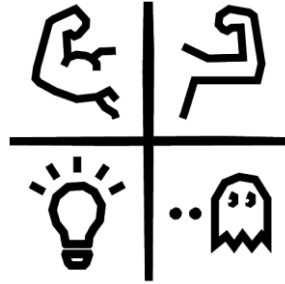
الجمهور المستهدف

"الحالي والمحتمل"



الجمهور المستهدف (الحالي والمحتمل)

املأ الفراغ في الخانة بالأسفل موضعا **الجمهور المستهدف** الخاص بك بإستخدام المثال السابق كمثال مساعد



اعرف نفسك SWOT

مصفوفة أو جدول يسمى تحليل نقاط القوة، ونقاط الضعف، والفرص، والتحديات **SWOT Analysis** سيتمكنك هذا التحليل من تلخيص المجالات التي يجب تعزيزها وتلك التي يجب تحسينها في أدائك على مواقع التواصل الاجتماعي

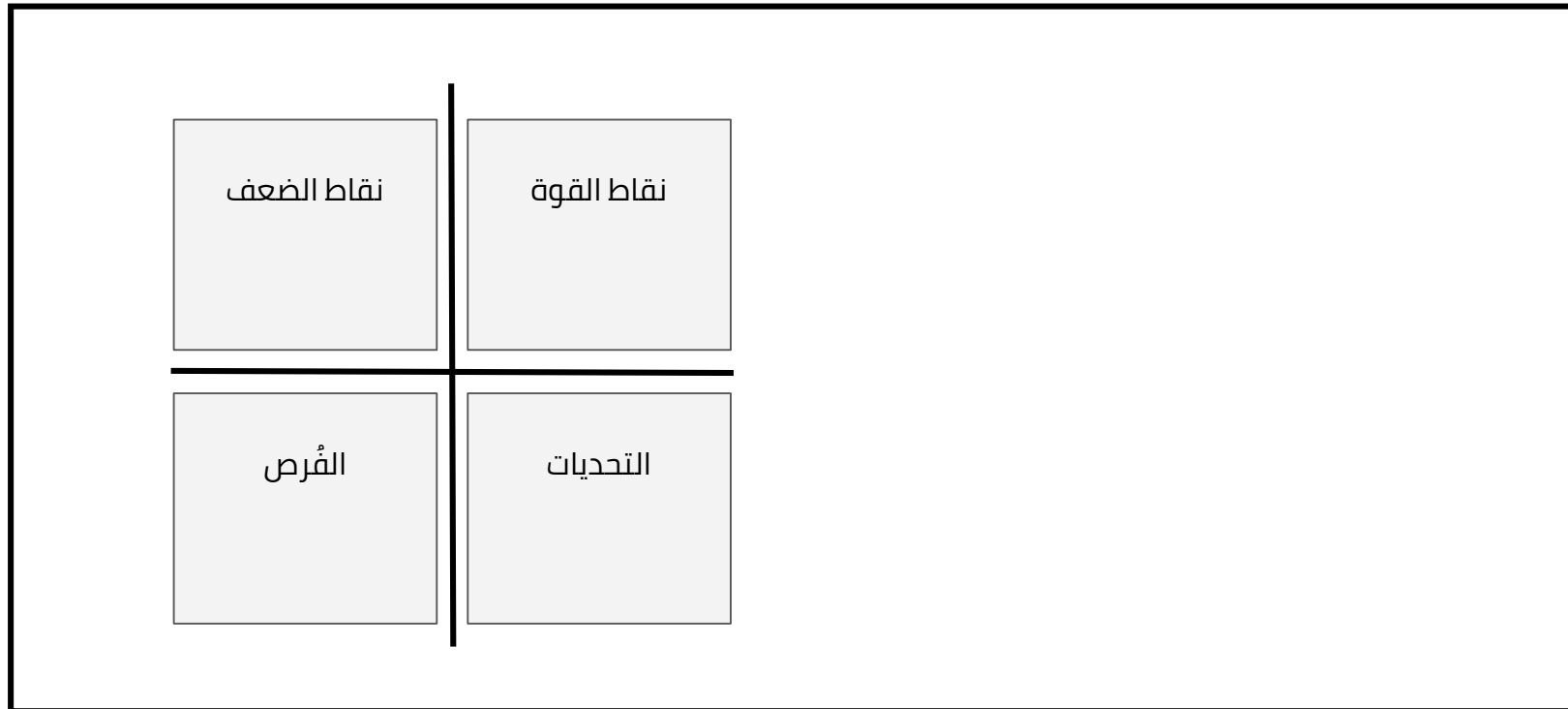


من خلال الأسئلة التالية يمكنك إيجاد نقاط القوة و الأماكن المراد تحسينها أو تعزيزها

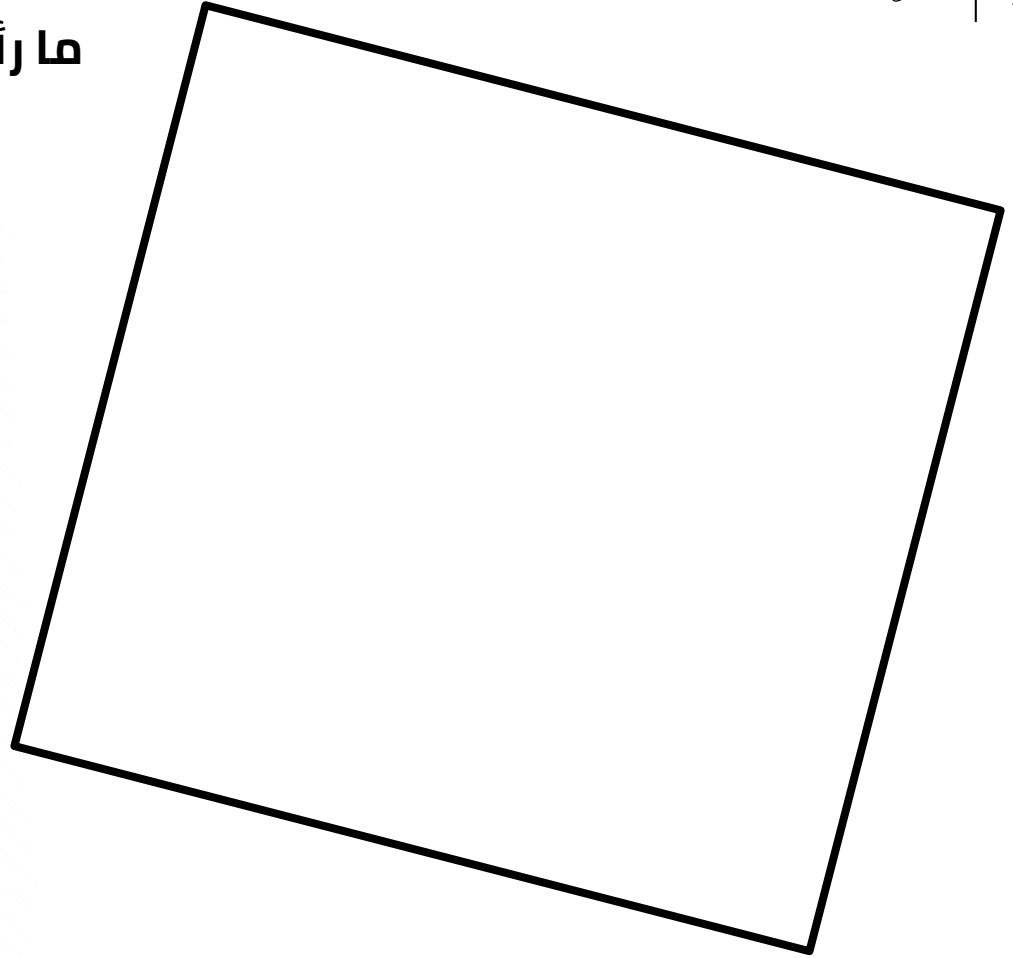
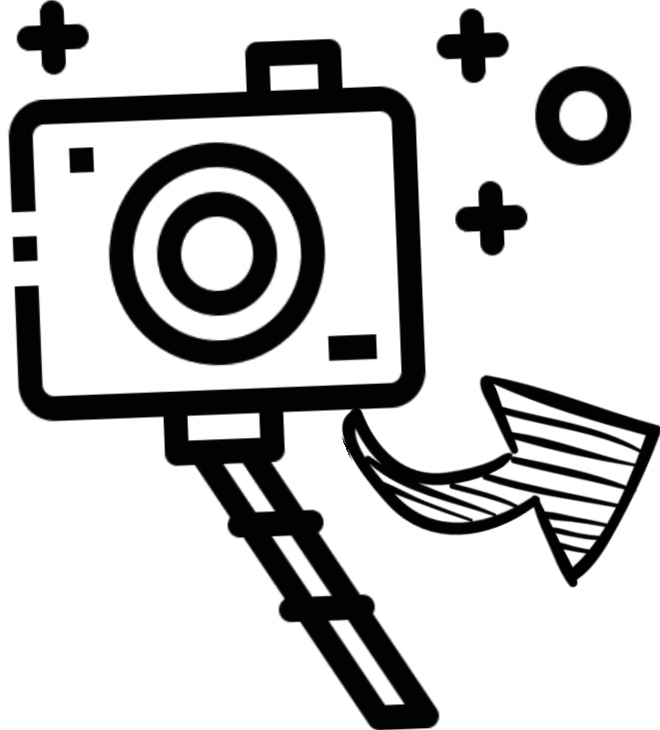
1. **المشاركة:** كيف يمكننا تعظيم مشاركة جمهورك ودمجه بفعالية مع نشاطك الفني؟
2. **جودة المحتوى:** كيف يمكننا ضمان أن تكون الأفكار والقصص والتعليقات ومقاطع الفيديو والصور ذات جودة فائقة ذات صلة؟
3. **قوة الوسائط:** كيف يمكننا استخدام منصات الوسائط بطريقة فعالة للغاية والتأكد من أننا المحركون لتحقيق أهدافنا الفنية المرجوة؟
4. **الترفيه:** كيف يمكننا ضمان أن تكون التجربة بأكملها ممتعة فنيًا؟

اعرف نفسك SWOT

ما رأيك أن تلخص الأجوبة في مصفوفة SWOT الخاصة بك مع ملخص موجز للقضايا الرئيسية التي حددتها في هذا الفراغ:



ما رأيك أن تضع صورتك المفضلة على
وسائل التواصل الاجتماعي





التسويق الرقمي

التسويق الرقمي هو أحد مكونات التسويق الذي يستخدم الإنترنت والتقنيات الرقمية القائمة على الإنترنت مثل أجهزة الكمبيوتر , الهواتف المحمولة , الوسائط الرقمية الأخرى و منصات التواصل الإجتماعي للترويج لمنتج, خدمة , فعالية , مشروع أو برنامج إلخ...

الإستراتيجية



1 إنشاء محتوى لمواقع التواصل الاجتماعي

3 عمل خطة عمل وتحضير مواعيد النشر

5 الترويج المدفوع للتغطية الإعلامية حسب الحاجة

7 العمل مع شخصيات عامة للنشر والترويج للبرنامج

9 زيادة عدد المشاهدين و المتابعين على منصات التواصل الاجتماعي

2 تصميم مواد دعائية لمواقع التواصل الاجتماعي

4 دمج المتابعين بنشاطات مواقع التواصل الاجتماعي

6 حملات الترويج من خلال النشر اليومي، الأسبوعي، الشهري

8 مشاركة المنشورات مع الشركاء لنشرها على منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بهم

10 الرصد المستمر بإرسال تقارير تبين حجم التفاعل للمواضيع المطروحة وعدد المتابعين

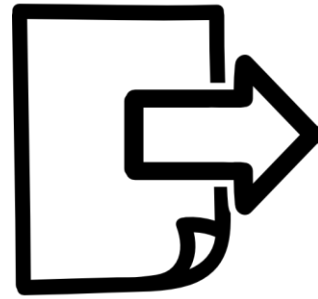
التسويق الرقمي (الاستراتيجية)

يمكن ملء الفراغ في الخانة بالأسفل موضعا **التسويق الرقمي** (الاستراتيجية) الخاصة بك بإستخدام المثال السابق كمثال مساعد

التسويق الرقمي



أدوات للمساعدة بتنظيم عملية التسويق على
منصات التواصل الإجتماعي في الصفحات القادمة



هذا الجدول لك لتنظيم عملية جدولة المنشورات والملصقات المراد نشرها سواء على Facebook , Instagram , Youtube وغيرها من منصات التواصل الاجتماعي ذلك حسب اليوم و التاريخ

الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين	الأحد	السبت	
							الأول 31/12/2023
							ثاني 30/12/2023
							ثالث 29/12/2023

هذا الجدول لك لتنظيم عملية أوقات النشر على المنصات علما أنه لا يوجد وقت محدد للنشر مع الأخذ بنصيحة النشر في أكثر الأوقات التي يكون بها جمهورك متصلا على منصات التواصل الإجتماعي يمكنك معرفة ذلك عبر احصائيات صفحتك المتوفرة داخل حزمة الإعدادات

الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين	الأحد	السبت	
							8:00
							12:00
							4:00
							8:00
							12:00

صباحاً

مساءً



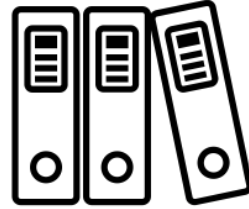
استراتيجية المؤثرين

دعوة واتصال مع مجموعة من المؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي بمختلف المجالات الفنية وغيرها في تحدي معين ومشاركته مع أصدقائهم أو الدائرة المحيطة بهم...

طريقة رائعة لزيادة وتوسيع التفاعل على منصات التواصل الاجتماعي

استراتيجية المؤثرين

يمكنك أن تملأ الفراغ في الخانة بالأسفل موضحاً استراتيجية المؤثرين الخاصة بك حسب ما تم شرحه في السابق من وجهة نظرك



التوثيق

من أهم المراحل هي توثيق ما قمت بإنجازه و عمله بفترة البرنامج من قوائم اتصال و تصاميم وتقارير المتابعة والتقييم على منصات التواصل الاجتماعي اضافة الى ردود الفعل والتعليقات على كل مرحلة اذ يتيح لك فرصة التطوير على المشاريع المستقبلية بناء على تجارب حقيقية

مساحة خاصة بك للملاحظات:

مساحة خاصة بك للملاحظات:

المساحة



Hikmatculture.org