

مسودة تحت التعديل
تُهمنا ملاحظاتكم ليستمر التطوير

المساحة



زاوية التميز بنموذج المشروع للفنان/ة



تهدف هذه الزاوية بين يديك أن تكون
مدونة تساعدك في رحلتك لتتميز
كفنان/ة بوضع مشروعك الفني على
نموذج يمكن العمل والتطوير عليه



ماذا تفعل/ين؟

(الأنشطة الأساسية)

ضع قائمة بعدد من الأنشطة المهمة التي تقوم/ي بها خلال يومك ثم
حدد/ي ما يلي:

1. ما هي الأنشطة التي تعكس قيم مشروعك الفني؟
2. ما هي الأنشطة التي تتطلب تواصل مع الجمهور؟

1

ماذا تفعل/ين؟

(الأنشطة الأساسية)





من تُساعد/ين؟

(شرائح الجمهور)

لمعرفة من تُساعد/ين لا بد من الإجابة عن الأسئلة التالية :

1. من هم الذين تخلق وتصنع لهم القيمة الفنية بمشروعك؟
2. من هم الأشخاص الأكثر أهمية لقيمك الفنية؟
3. من هم جمهورك؟

2





كيف تُساعد/ين؟

(القيم والمميزات)

لمعرفة كيف تُساعد/ين لا بد من الإجابة عن الأسئلة التالية :

1. ما هي القيم التي تقدمها لجمهورك؟
2. ما هي المشاكل التي تقوم/ي بحلها؟
3. كيف يصف جمهورك مدى سعادتهم ورضاهم عن ما تقدم/يه؟

3



أعط عقلك المساحة الكاملة لتتخيل مشروعك الفني , بعد ذلك
أكتب/ي ما هي تلك الأمور التي قمت/ي بتخيّلها





كيف يعرفونك/ي وكيف تصل إليهم؟

(قنوات التواصل)

لمعرفة كيف يعرفونك وكيف تصلهم لا بد من الإجابة عن الأسئلة
التالية :

1. ماهي القنوات التي تريد الوصول لجمهورك من خلالها؟
2. كيف تصل لهم الآن ؟
3. ماهي القنوات التي تعمل بشكل أفضل؟

4





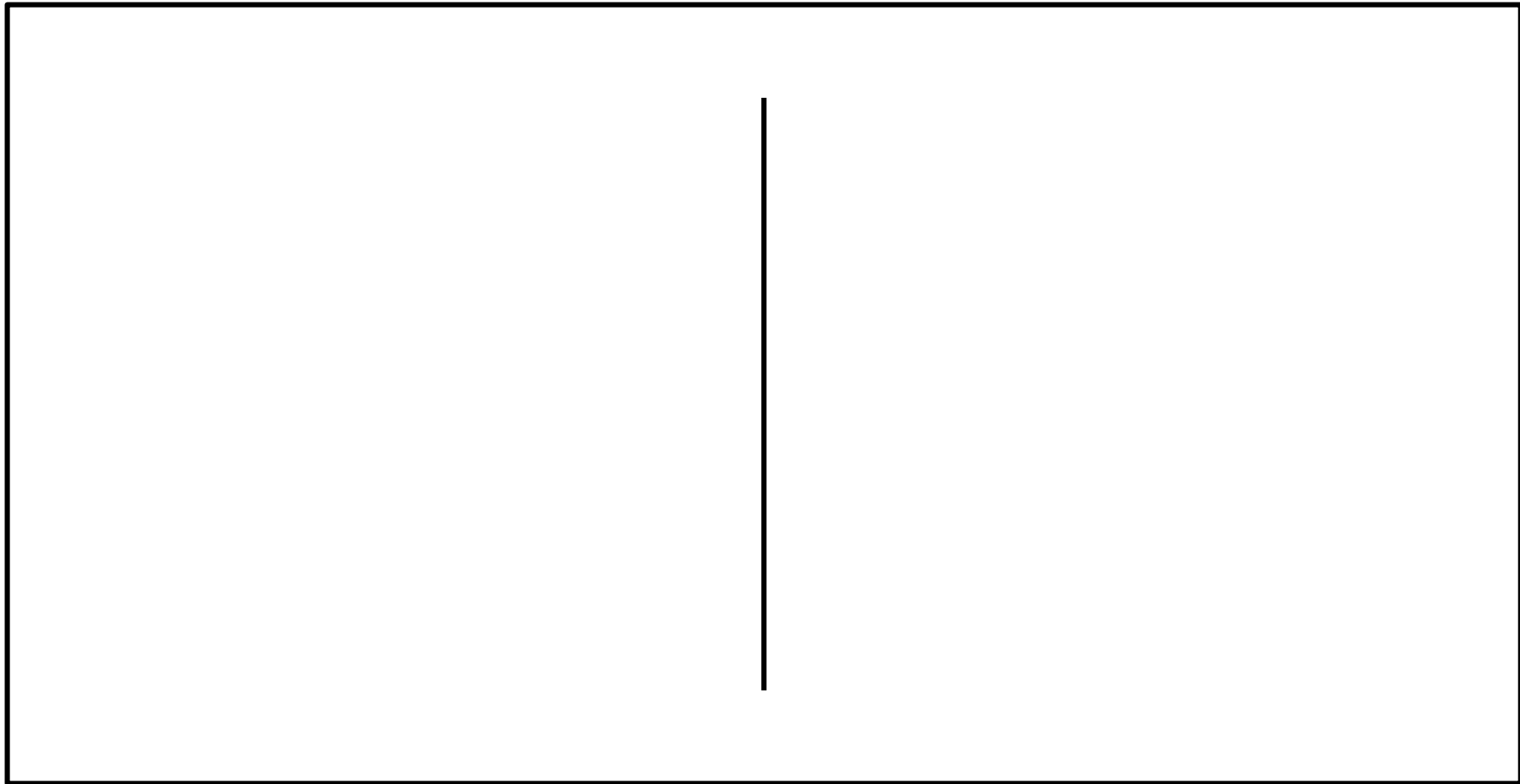
كيف تتفاعل مع الآخرين؟

(العلاقة مع الجمهور)

لمعرفة كيف تتفاعل مع جمهورك لا بد من الإجابة عن الأسئلة التالية :

1. ما هي نوع العلاقة التي تفضلها مع جمهورك؟
2. ما هو الهدف الرئيسي للعلاقة مع جمهورك؟

5





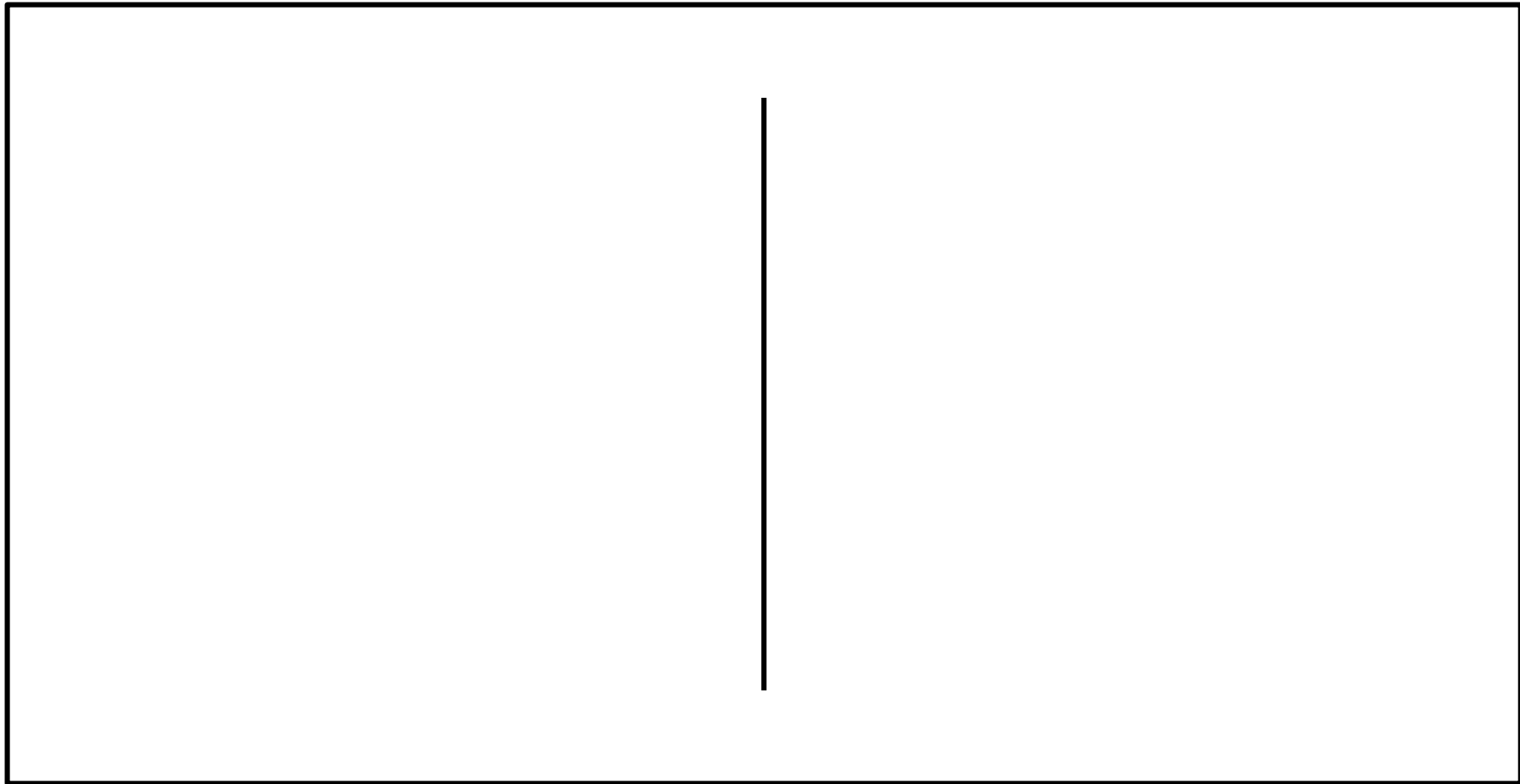
من يساعدك؟

(شركائك)

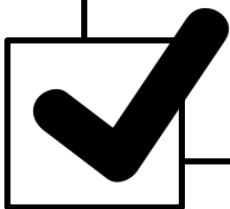
لمعرفة من يساعدك لا بد من الإجابة عن الأسئلة التالية :

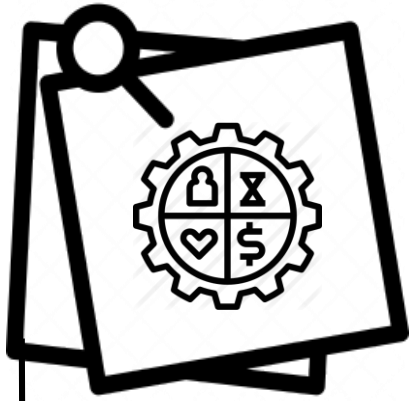
1. من يساعدك على توفير القيمة الفنية للآخرين؟
2. من يدعمك بطرق أخرى، وكيف؟

6



قُم/ي بعمل قائمة مهام ليوم الغد





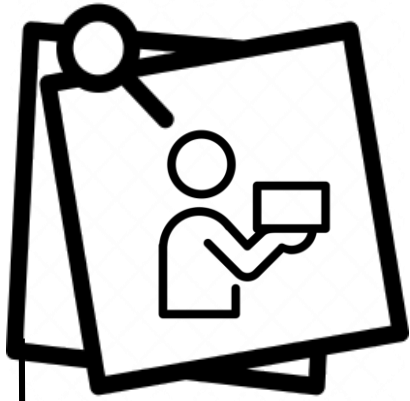
من أنت وماذا لديك؟

(الموارد الرئيسية)

لمعرفة من أنت وماذا لديك لا بد من الإجابة عن الأسئلة التالية :

1. ما أكثر ما يثير حماسك في مشروعك الفني؟
2. ما هي قُدراتك (الأشياء التي تقوم/ي بها دون مجهود (في العمل على مشروعك الفني ؟
3. ما هي مهاراتك الفنية (أشياء تعلمت القيام بها ؟)
4. ما هي مواردك في : الشبكة الشخصية، السمعة، الخبرة، القدرات المادية،...؟

7



ما الذي تعطيه؟ (التكاليف)

لمعرفة ما الذي تعطيه لا بد من الإجابة عن الأسئلة التالية :

1. ماذا تعطي لعمك الفني (الوقت، الطاقة، ...)؟
2. ماهي الأنشطة الرئيسية الأكثر تكلفة؟
3. ما هي التكاليف الثانوية؟



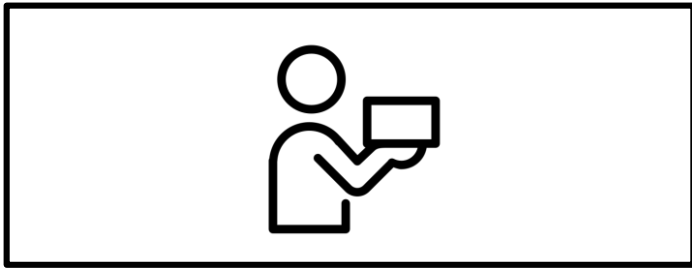
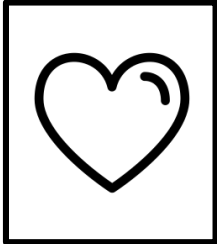
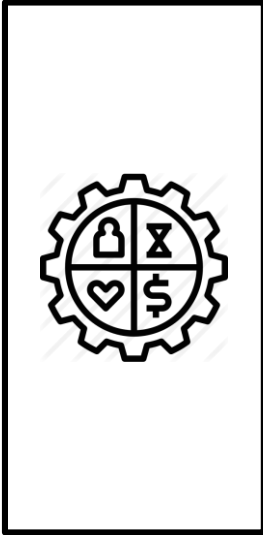
ما الذي تحصل عليه؟

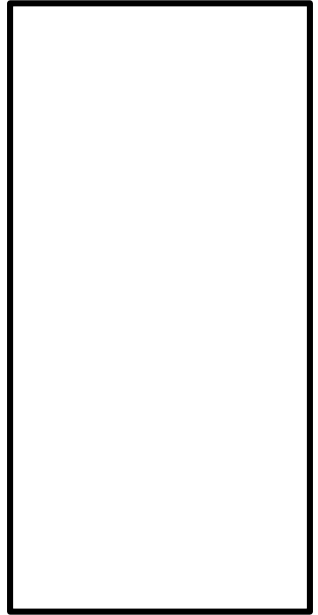
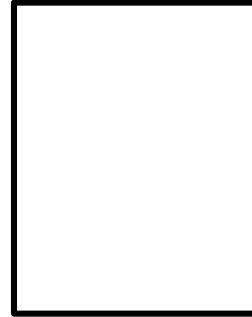
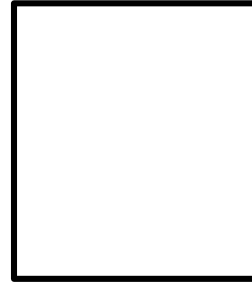
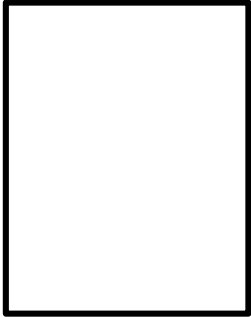
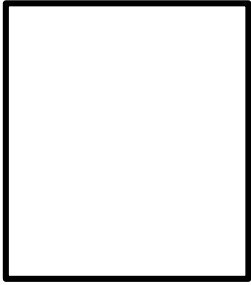
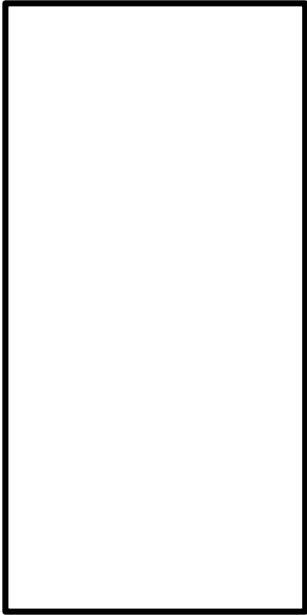
(مصادر الدخل)

لمعرفة ما الذي تحصل عليه لا بد من الإجابة عن الأسئلة التالية :

1. ما القيمة التي يرغب جمهورك بالدفع مقابلها ؟
2. ما هي مصادر الدخل الرئيسية والثانوية لديك ؟

9





المساحة



Hikmatculture.org