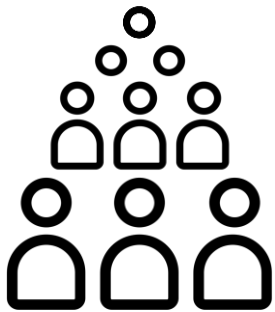


مسودة تحت التعديل
نُمنّا ملاحظاتكم ليستمر التطوير

المساحة



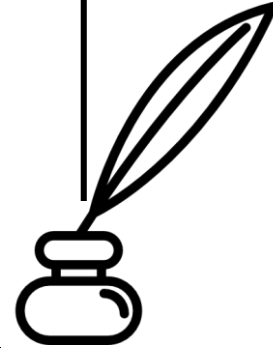
زاوية بناء الجمهور للفنان/ة

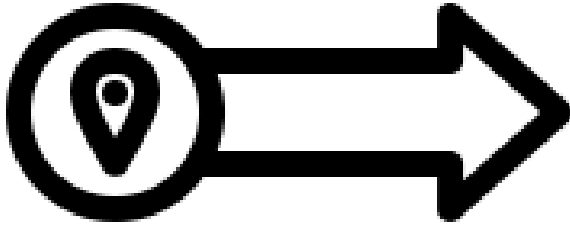


تهدف هذه الزاوية بين يديك أن تكون مدونة
تساعدك في بناء الجمهور الخاص بك كفنان/ة في
رحلتك الفنية سعيًا للتقدير والاهتمام المستحق
وهذا لا يأتي إلا بجمهور متابع ومهتم

بين منطوق لم يُقصد، ومقصود
لم يُنطق، تضيع الكثير من
المحبة

جبران خليل جبران





نقطة الإنطلاق

ستقوم هذه الخطوة بتحديد ما
يميزك على المستوى الشخصي
ومستوى المنتج الفني الذي
تنتجه وذلك عن طريق الإجابة
على الأسئلة القادمة

1 ماهي نقاط القوة لديك أو في مشروعك الفني؟

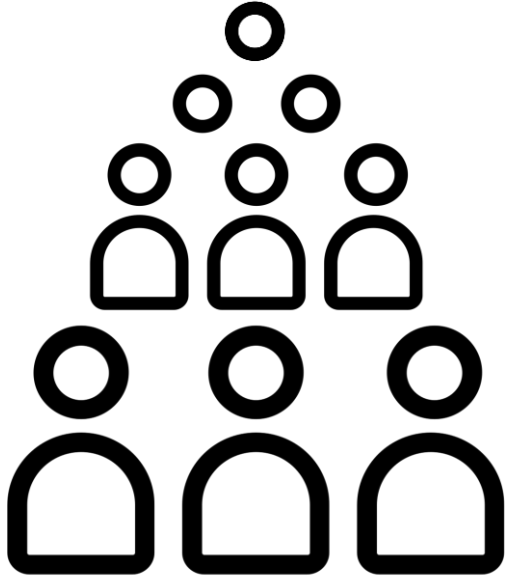
2 ماهي نقاط الضعف لديك أو في مشروعك الفني؟



3 ما هي الأمور التي يمكن أن تكسب فيها دعم من جمهورك وتواجهه؟

4 ما هي الأمور التي يمكن أن تفقد فيها دعم جمهورك وتواجهه؟





تعرف على جمهورك

التقدير والاهتمام الفني لا

يمكن أخذه الا من خلال

الجمهور وبناء علاقة قوية

معه وبما أن الفنون أنواع

فالجمهور أيضا أنواع فهل

تعرف جمهورك وماذا يحب؟

1 ما هي رسالتك الجوهرية لجمهورك؟

2 ما هي الفوائد التي ستجنيها من جمهورك وماذا ستقدم لهم؟



كيف أحدد الجمهور

الذي ينبغي لي

التركيز عليه؟




هذه أداة رائعة لتحديد جمهورك المستهدف هي أداة رسم وتخيل وفهم لشخصية الجمهور المستهدف ما رأيك أن تجرب وتكتب المعلومات فيما يلي:

<p>ثلاث أسباب تدفعني لعدم للتواصل معك</p> <p>1.....</p> <p>2.....</p> <p>3.....</p>	<p>ثلاث أسباب تدفعني للتواصل معك</p> <p>1.....</p> <p>2.....</p> <p>3.....</p>	<p>من أنا؟</p>	<p>كيف أبدو؟</p> <p>الاسم</p> <hr/> <p>شريحة الجمهور</p>	
<p>بيئتي الاجتماعية</p>	<p>أحلامي</p>	<p>مهاراتي</p>	<p>شخصيتي</p>	<p>اهتماماتي</p>

مثال للتوضيح

هذه أداة رائعة لتحديد جمهورك المستهدف هي أداة رسم وتخيل وفهم لشخصية الجمهور المستهدف
ما رأيك أن تجرب وتكتب المعلومات فيما يلي:

<p>ثلاث أسباب تدفعني لعدم التواصل معك</p> <p>1..... ثلاث أسباب ستجعل ليلى لا تتفاعل مع منتجاتك الفنية</p> <p>2.....</p> <p>3.....</p>	<p>ثلاث أسباب تدفعني للتواصل معك</p> <p>1..... ثلاث أسباب ستجعل ليلى تتفاعل مع منتجاتك الفنية</p> <p>2.....</p> <p>3.....</p>	<p>من أنا؟</p> <p>قم بوصف ليلى وفقا للمعلومات التي جمعتها من شريحة الطلاب</p>	<p>كيف أبدو؟</p>  <p>ليلى</p> <p>طالبة جامعية</p>	
<p>بيئتي الاجتماعية</p> <p>من هم الأشخاص الذين تتواصل ليلى معهم يوميا</p>	<p>أحلامي</p> <p>بماذا تحلم ليلى</p>	<p>مهاراتي</p> <p>ما هي مهارات ليلى</p>	<p>شخصيتي</p> <p>أي نوع من الأشخاص ليلى</p>	<p>اهتماماتي</p> <p>ماذا تفعل ليلى بوقت فراغها</p>

مثال للتوضيح

هذه أداة رائعة لتحديد جمهورك المستهدف هي أداة رسم وتخيل وفهم لشخصية الجمهور المستهدف
ما رأيك أن تجرب وتكتب المعلومات فيما يلي:

<p>ثلاث أسباب تدفعني لعدم التواصل معك</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. مواضيع لا تهمني 2. أعمال فنية رديئة 3. سمعة سيئة 	<p>ثلاث أسباب تدفعني للتواصل معك</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. مواضيع تمس حياتي 2. عمل فني راقي 3. أصدقائي يحبون أعمالك 	<p>من أنا؟</p> <p>طالبة في السنة الثالثة في كلية الطب</p>	<p>كيف أبدو؟</p>  <p>ليلي</p> <p>طالبة جامعية</p>	
<p>بيئتي الاجتماعية</p> <p>من عائلة متوسطة الدخل</p>	<p>أحلامي</p> <p>أن أكون طبيبة متميزة</p>	<p>مهاراتي</p> <p>الرسم</p>	<p>شخصيتي</p> <p>هادئة متزنة</p>	<p>اهتماماتي</p> <p>السفر وسماع الموسيقى الكلاسيكية</p>

مثال للتوضيح

الشخصية الأولى

ثلاث أسباب تدفعني
لعدم للتواصل معك

1.....

2.....

3.....

ثلاث أسباب تدفعني
للتواصل معك

1.....

2.....

3.....

من أنا؟

كيف أبدو؟

الاسم

شريحة الجمهور

بيئتي
الاجتماعية

أحلامي

مهاراتي

شخصيتي

اهتماماتي

الشخصية الثانية

ثلاث أسباب تدفعني
لعدم للتواصل معك

1.....

2.....

3.....

ثلاث أسباب تدفعني
للتواصل معك

1.....

2.....

3.....

من أنا؟

كيف أبدو؟

الاسم

شريحة الجمهور

بيئتي
الاجتماعية

أحلامي

مهاراتي

شخصيتي

اهتماماتي

الشخصية الثالثة

ثلاث أسباب تدفعني
لعدم للتواصل معك

1.....

2.....

3.....

ثلاث أسباب تدفعني
للتواصل معك

1.....

2.....

3.....

من أنا؟

كيف أبدو؟

الاسم

شريحة الجمهور

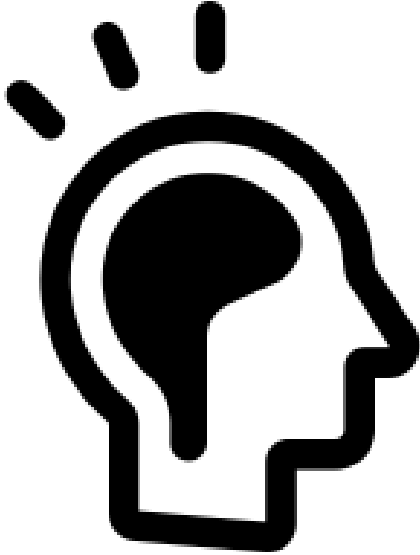
بيئتي
الاجتماعية

أحلامي

مهاراتي

شخصيتي

اهتماماتي



تذكر دائماً أن شخصية جمهورك
المستهدف دائماً تتغير لذا ينبغي
إعادة النظر فيها طوال رحلة
التصميم كما ينبغي المواظبة على
مراجعتها



إعداد استراتيجية التسويق

تتضمن هذه الخطوة وضع أهداف يمكن قياسها واختيار الطريقة الأنسب لتوسيع قاعدة الجمهور بالإضافة الى تحديد قنوات وأدوات التسويق

1 كم عدد الأشخاص الذين تريد استقطابهم؟

2 ما هي الأدوات والأساليب التي ستتبعها لجذب الجمهور؟



تحديد الأهداف الذكية بإستخدام أسلوب S.M.A.R.T

S:specific	M:Measurable	A:Achievable	R:Realistic	T:Timed
محدد	قابل للقياس	قابل للتطبيق	واقعي	محدد بوقت

هذه أداة مفيدة يمكنك من خلالها تكوين وتحديد أهداف
تطمح إليها سواء على صعيد شخصي أو على صعيد
العمل الفني

مثالان لوضع أهداف خاصة بالجمهور:

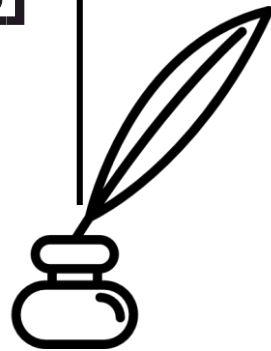
	محدد بوقت	واقعي	قابل للتطبيق	قابل للقياس	محدد	الهدف
الهدف غير ذكي	✗	✓	✗	✓	✓	استقطاب 500 شخص من عازفي/محببي الكمان خلال ثلاث أشهر لتسجيلهم في دروس تعلم الكمان
الهدف ذكي	✓	✓	✓	✓	✓	استقطاب 300 شخص من عازفي/محببي الكمان خلال ثلاث أشهر لتسجيلهم في دروس تعلم الكمان

ما رأيك أن تقوم الآن بتمرين لهدف خاص بك في مجالك الفني باستخدام هذه الأداة

	محدد بوقت	واقعي	قابل للتطبيق	قابل للقياس	محدد	الهدف

الفن قبل كل شيء هو عنوان
لغنى النفس واتصالها الوثيق
بالكون والحياة

يحيى حقي



مساحة خاصة بك للملاحظات:

مساحة خاصة بك للملاحظات:

مساحة خاصة بك للملاحظات:

المساحة



Hikmatculture.org